

FIN DE LOS COCHES DE COMBUSTIÓN

Grupo Moure: “Prohibir la venta de coches de combustión sin un plan estratégico definido comunitario es un tremendo error”

El Parlamento Europeo ha aprobado este martes el fin de los coches de combustión, de modo que, a partir del año 2035, todos los turismos y furgonetas deberán ser de cero emisiones.

“Prohibir la venta de coches de gasolina y diésel a partir de 2035 sin que esto vaya acompañado de un plan estratégico, definido y homogéneo entre todos los países nos parece un tremendo error de estrategia”, afirma Manel Montero, director general de Grupo Moure.



15 de febrero de 2023- El Parlamento Europeo **aprobó este martes el fin de los coches de combustión**, de modo que, a partir del año 2035, todos los turismos y furgonetas deberán ser de cero emisiones. Esta medida, pese a sus buenas intenciones, **deberá ir acompañado de un “plan estratégico” para garantizar su éxito**, advierten desde el holding español [Grupo Moure](#).

“Prohibir la venta de coches de gasolina y diésel a partir de 2035 sin que esto vaya acompañado de un plan estratégico, definido y homogéneo entre todos los países nos parece un tremendo error de estrategia”, afirma **Manel Montero, director general de Grupo Moure**.

Para el experto, el cambio climático es una consecuencia directa de haber estado años trabajando de forma individualista y sin una vocación conjunta para buscar el bien común. Y es por este mismo motivo por el que **considera “urgente” la creación de “un plan real de reducción de emisiones de CO2 que permita desarrollar energías renovables frente al consumo de energía fósil”**.

Para conseguirlo, la prohibición de los vehículos de combustión es un paso, reconoce Montero, pero no la solución. Este arriesgado y necesario movimiento deberá ir acompañado de un *“ambicioso proyecto de inversión en infraestructuras que haga realidad una muy necesaria transición”*.

“Todo aquello que signifique trabajar en la introducción de vehículos de cero y bajas emisiones estimulando la demanda, favorecerá el cumplimiento de los objetivos de reducción de gases de efecto invernadero fijados por la UE y la mejora de la calidad del aire y la salud de las personas”, continúa Montero, quien, al mismo tiempo, **pone en duda la apuesta actual por la movilidad eléctrica**, pues en España hay una falta clara de red de recarga en los grandes corredores entre ciudades y el precio de la luz hace cada vez menos rentable la apuesta por este tipo de vehículos.

En última instancia, desde Grupo Moure se hace también un llamamiento para no centrar toda la inversión en coches eléctricos y **apostar en estos años de transición por otras alternativas**, como son el *“ecocombustible”*, cuya huella de CO2 también es cero y que no exige cambio alguno en los vehículos de los conductores actuales: *“es 100% compatible con el actual motor de combustión, más duradero y eficiente y no cambia el sistema actual de distribución y de recaudación”*.

Sobre Grupo Moure

[Grupo Moure](#) es un holding fundado en 1996 con presencia en el sector energético y carwash, entre otros, que engloba las empresas [Elefante Azul](#), [Autonetoil](#), [Petronet](#) y Washnet Factory. **Elefante Azul**, con más de 30 años de experiencia en el sector, es la primera empresa europea pionera en el lavado de coches a alta presión, garantizando la mayor eficacia gracias a sus sistemas exclusivos, fáciles y flexibles para el cliente; **Autonetoil** es una red de gasolineras ‘Quality Low Cost’ que cuenta con 14 centros a nivel nacional; **Petronet** es distribuidora nº 1 en España de piezas de *carwash* y, finalmente, **Washnet Factory**, está especializada en la fabricación e instalación de centros de lavado.

Si te interesa tener más información sobre Grupo Moure, solicitar disponibilidad para concertar entrevista con alguno de sus portavoces o tienes cualquier consulta relacionada con la empresa, no dudes en ponerte en contacto con nosotros:

Marga Cañellas / Laura Sali Pérez
+ 34 689 688 822 / + 34 667 656 269
Departamento de Comunicación
press@grupomoure.com

