



Repsol y SEUR firman un acuerdo estratégico para avanzar en la movilidad eléctrica

- **Repsol se convierte en el socio estratégico de SEUR** en su proceso de transición energética y descarbonización de su flota.
- El acuerdo recoge la **instalación y operación de más de 150 puntos de recarga** en todos los centros de trabajo que la compañía de transportes tiene en España.

Repsol y SEUR han firmado un acuerdo estratégico para avanzar en la movilidad eléctrica en España. De esta forma, la compañía multienergética se convierte en socio estratégico de SEUR en el proceso de transición energética y descarbonización de su flota hacia una movilidad más sostenible.

En virtud de este acuerdo, Repsol instalará y operará más de 150 puntos de recarga en los 55 centros de trabajo que la compañía de transportes tiene distribuidos por todo el país.

SEUR tiene como objetivo convertirse en el referente internacional del reparto sostenible y para lograrlo, la compañía realizará en 2025 un reparto con vehículos de bajas emisiones en 64 ciudades españolas de más de 50.000 habitantes. A día de hoy, un 13% de la flota de SEUR ya es ecológica y, para el año 2030, la compañía líder en el transporte urgente prevé incorporar 3.000 vehículos eléctricos.

Además, como parte de esa ambiciosa estrategia de sostenibilidad, SEUR ha desplegado en Madrid y en varias ciudades europeas un programa pionero para la medición de la calidad del aire, a través de unos sensores instalados en los vehículos de reparto, tiendas Pickup y hubs urbanos que, con la tecnología láser Pollutrack, miden en tiempo real, calle por calle, la calidad de partículas del aire.

En la actualidad, Repsol tiene una de las redes de recarga eléctrica más relevantes de este país con más de 1.200 puntos de recarga de acceso público instalados, de los cuales más de 530 están operativos. En este sentido, la compañía multienergética está haciendo un despliegue de red de forma inteligente, con la instalación de los puntos de recarga en ubicaciones estratégicas, mediante criterios de capilaridad y de interés para los usuarios de vehículos eléctricos, y acompañando a la demanda de este tipo de vehículos.

Para Carlos Bermúdez, Gerente de Movilidad Eléctrica de Repsol, “este acuerdo con SEUR, una de las empresas de transportes más importantes de este país, refuerza nuestra apuesta por la movilidad eléctrica y nos ayuda a seguir desarrollando una gran red de recarga para los vehículos eléctricos en España. Asimismo, consolida a Repsol como una compañía multienergética, que apuesta por todas las alternativas disponibles para descarbonizar el transporte como son la movilidad eléctrica, los combustibles renovables y el hidrógeno. Repsol sigue volcada en el objetivo de lograr cero emisiones netas en el año 2050, siendo la primera empresa del sector en adoptar esta ambiciosa meta”.





Por su parte, para Itxaso Larrañaga, directora de Personas y Sostenibilidad de SEUR, “esta unión con Repsol refleja nuestra ambiciosa estrategia de sostenibilidad y nuestro firme compromiso con el medio ambiente. En SEUR, nos esforzamos día a día para ofrecer entregas cada vez más sostenibles y, por ello, este acuerdo nos permite consolidarnos como el referente internacional en el reparto sostenible.”

Para más información:

Repsol

Dirección de Comunicación y Marca

prensa@repsol.com

Teléfono: 91 753 87 87

SEUR

Departamento de Marketing y Comunicación de SEUR

Eugenia Llorca: eugenia.llorca@seur.net

Teléfono: 692 126 562



**Repsol Compromiso
Cero Emisiones Netas
2050**