

Grupo Moure cierra el 2022 con una facturación de más de 94 millones de euros, un 45% más que 2021

El holding ha finalizado el año con un total de 17 estaciones de servicio Autonetoil y 56 centros de lavado Elefante Azul repartidos por todo el territorio español.

En cuanto a su plantilla, ha cerrado el 2022 con 112 trabajadores directos. La intención de la compañía es mantener la tendencia y aumentar la plantilla en un 12% para 2023.

“Desde Grupo Moure hemos adaptado nuestro modelo de negocio, renegociado los contratos de compra y ajustado al máximo los márgenes en relación al combustible para no perjudicar más de la cuenta a nuestros clientes”, explica Manel Montero, director general de Grupo Moure.



Jueves 16 de marzo 2023- [Grupo Moure](#), holding con presencia en el sector energético y carwash que engloba las empresas [Elefante Azul](#), [Autonetoil](#), [Petronet](#) y Washnet Factory, ha cerrado el año 2022 con **una facturación total de 94 millones de euros, aumentando así un 45% su cifra de ventas respecto al año anterior**. Pese a la complicada situación económica, el holding cerró el año **con 56 centros de lavado Elefante Azul - 21 de ellos propios y 35 en régimen de franquicia - y 17 gasolineras Autonetoil - 15 propias y 2 franquiciadas -**.

En líneas generales, 2022 ha sido un año de crecimiento para Grupo Moure. En este ejercicio no solo **se ha mantenido el ritmo de beneficios de años anteriores, situándose en casi 5 millones de euros** a pesar de haber trabajado con 4 puntos de margen bruto menos como consecuencia de la situación geopolítica actual, sino que **ha aumentado un 12% en términos interanuales el número de trabajadores directos**, con 112 empleos estables y de calidad.

Manel Montero, director general de Grupo Moure celebra el carácter resiliente de su empresa, la cual tuvo que lidiar con una crisis energética y de materias primas, así como la entrada en vigor de la bonificación de 20 céntimos sobre el precio del carburante, que obligó a adaptar *“en menos de 48 horas”* sus sistemas informáticos.

“El 2022 comenzó siendo un buen año, pero el conflicto bélico entre Ucrania y Rusia obligó que se afrontaran nuevos retos para evitar tener dificultades para mantener la rentabilidad del Grupo. Frente a los incrementos de márgenes en las refinerías y las subidas constantes de precios que agotaban al usuario, desde Grupo Moure adaptamos nuestro modelo de negocio, renegociamos los contratos de compra y ajustamos al máximo los márgenes en relación al combustible para no perjudicar más de la cuenta a nuestros clientes”, detalla Montero.

Inversiones realizadas y planes para 2023

A lo largo de este último ejercicio, **se han llevado a cabo inversiones por valor de 3 millones de euros** para el desarrollo de los siguientes proyectos: apertura de la Estación de Servicio y centro de lavado en Ibiza -pasando a ser la primera compañía independiente con estaciones de servicio en Mallorca, Menorca e Ibiza-, apertura de la Estación de Servicio y centro de lavado en Molins de Rei (Barcelona), apertura de la Estación de Servicio y centro de lavado en Vigo, instalación de placas solares en nuestros centros e instalación de terminales de pago de última generación en las estaciones de servicio.

Siguiendo la tendencia de los últimos años, **Marcos Moure, presidente y fundador de Grupo Moure**, explica que la compañía no ha basado su crecimiento en proyectos que comienzan desde cero (de forma orgánica), sino también *“ha crecido gracias a la adquisición de estaciones de servicio y de centros de lavado ya existentes en los cuales ha llevado a cabo un proceso de transformación para adaptarse a los altos estándares de calidad del grupo, como es el caso de Vigo y Molins de Rei”*.

De cara a 2023, **el presupuesto para inversiones se triplicará, ascendiendo hasta los 10 millones de euros**, destinados, principalmente, a la apertura de nuevos centros en las Islas Baleares, Cataluña y Madrid y a la mejora de instalaciones ya existentes. Del mismo modo, la compañía seguirá apostando por la captación de talento, con un incremento estimado de su plantilla en torno al 12%.

“Estamos muy cerca de cumplir con el plan estratégico 2025 que, entre otros objetivos, se basa en alcanzar y consolidar los 100 millones de euros de facturación anuales, mantener el beneficio de los últimos años y abrir entre 5 y 6 nuevos centros de forma orgánica”, revela Moure.

2035: el fin de los coches de combustión

Junto a las permanentes subidas de precio de la gasolina y el diésel, que este año han sido impulsadas principalmente por los márgenes al alza que están manejando las grandes refinerías, el sector automovilístico deberá hacer frente a un futuro incierto ante **la decisión del Parlamento Europeo de acabar con los vehículos de combustión para el año 2035**.

“Prohibir la venta de coches de gasolina y diésel a partir de 2035 sin que esto vaya acompañado de un plan estratégico, definido y homogéneo de reducción de emisiones de CO2 que permita desarrollar energías renovables frente al consumo de energía fósil nos parece un tremendo error de estrategia”, explican desde Grupo Moure.

Desde la compañía se muestran a favor de trabajar para la reducción de gases de efecto invernadero y la mejora de la calidad del aire, pero **dudan sobre la apuesta actual del Gobierno por la movilidad eléctrica, pues consideran que existe “una falta clara de red de recarga en los grandes corredores entre ciudades y el precio de la luz hace cada vez menos rentable la apuesta por este tipo de vehículos”**. Por esto, sugieren diversificar la inversión y apostar en estos años de transición por alternativas como el *“ecocombustible”*, cuya huella de CO2 también es cero y no exige cambio alguno en los vehículos de los conductores actuales.

Grupo Moure, comprometido con el medioambiente

Dentro de la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de Grupo Moure, destaca el compromiso por el medioambiente. Por esto, explica Marcos Moure, se ha desarrollado **un plan de acción integral para mejorar la eficiencia energética** de las instalaciones, basado en *“la implementación de tecnologías limpias y la promoción de prácticas sostenibles en toda su cadena de valor”*.

En estos últimos meses se han puesto en marcha una serie de proyectos para comenzar a dotar las estaciones de servicio de Grupo Moure de paneles solares para el autoabastecimiento de energía eléctrica. A día de hoy, tres centros Autonetoil ya han completado la instalación de dichas placas y, para finales de año, las previsiones pasan por extender dicha tecnología a la totalidad de los centros.

Por otro lado, el Grupo sigue potenciando una de sus líneas de negocio, concretamente la que se dedica a la fabricación de centros de lavado y estructuras metálicas, **Washnet Factory**, realizando **una ampliación de capital de más de 500.000 euros**.

“Con esta ampliación de capital se pretende aumentar la automatización de procesos y ordenar sus capacidades, para escalar su productividad y de esta manera poder dar un mejor servicio a los numerosos clientes que están apostando por Washnet para la instalación de centros de lavado totalmente digitalizados y a la vanguardia en conectividad y soluciones de pago bancarias”, concluye el presidente.

Sobre Grupo Moure

[Grupo Moure](#) es un holding fundado en 1996 con presencia en el sector energético y carwash, entre otros, que engloba las empresas [Elefante Azul](#), [Autonetoil](#), [Petronet](#) y Washnet Factory. **Elefante Azul**, con más de 30 años de experiencia en el sector, es la primera empresa europea pionera en el lavado de coches a alta presión, garantizando la mayor eficacia gracias a sus sistemas exclusivos, fáciles y flexibles para el cliente; **Autonetoil** es una red de gasolineras ‘Quality Low Cost’ que cuenta con 14

centros a nivel nacional; **Petronet** es distribuidora nº 1 en España de piezas de *carwash* y, finalmente, **Washnet Factory**, está especializada en la fabricación e instalación de centros de lavado.

Si te interesa tener más información sobre Grupo Moure, solicitar disponibilidad para concertar entrevista con alguno de sus portavoces o tienes cualquier consulta relacionada con la empresa, no dudes en ponerte en contacto con nosotros:

Marga Cañellas / Laura Sali Pérez
+ 34 689 688 822 / + 34 667 656 269
Departamento de Comunicación
press@grupomoure.com

