



EL GRUPO CLH RECIBE EL SELLO EFQM DE EXCELENCIA EUROPEA 500+

- **Tan solo otras 34 entidades cuentan en España con el Sello EFQM 500+ de las cuales únicamente dos pertenecen al sector energético**

El Grupo CLH ha recibido el sello EFQM de Excelencia Europea 500+ otorgado por el Club de Excelencia en la Gestión (CEG) tras superar con éxito la auditoría correspondiente realizada por Aenor y el CEG. Este reconocimiento supone la máxima distinción para las organizaciones que otorga este organismo.

La compañía ha obtenido este reconocimiento cuatro años después del inicio de la implantación del modelo de excelencia de la European Foundation for Quality Management (EFQM) en sus sistemas de gestión, como iniciativa de afianzamiento y evolución de los sistemas de calidad, medioambiente y seguridad y prevención ya implantados y certificados anteriormente.

Exclusivamente otras 34 entidades cuentan en España con el Sello EFQM 500+ de las cuales, únicamente dos, pertenecen al sector energético. El Grupo CLH obtuvo en 2008 su primera certificación 400+ y dos años después ha conseguido un importante salto cualitativo con la obtención del máximo reconocimiento, alcanzando más de 550 puntos en la evaluación final.

Todas las áreas de la compañía han realizado un esfuerzo de mejora constante, mediante la revisión continua de su actividad y el diseño e implantación de nuevos proyectos e iniciativas, para ganar en eficacia, eficiencia o en satisfacción de los clientes externos o internos y de los grupos de interés.

El modelo de Excelencia Europea implica una forma de gestión global de la empresa que permite satisfacer de forma plena y equilibrada las necesidades y expectativas de todos sus grupos de interés y persigue mejorar la competitividad de la empresa a medio y largo plazo. Además permite evaluar todos los aspectos de la gestión tanto de manera individual como integrada para calificar a toda la institución de manera global.

Modelo de Excelencia EFQM

El Modelo de Excelencia EFQM, se basa en nueve criterios: liderazgo, política y estrategia, personas, alianzas y recursos, procesos, resultados en los clientes, resultados en las personas, resultados en la sociedad y resultados clave de la organización.

Para el criterio de **Liderazgo** los evaluadores han destacado especialmente el despliegue que ha hecho la organización, no sólo en la parte de formación, sino también en la manifestación práctica que ha tenido la implantación, aumentando el número de líderes y su implicación para conseguir desplegar de una manera más eficiente los objetivos de CLH.

En referencia al criterio de **Política y Estrategia** los evaluadores han destacado el fuerte compromiso de la organización con la definición, implantación y consecución de los objetivos estratégicos.

En el tercer criterio, **Personas**, los auditores han valorado positivamente la continuación de las políticas de rejuvenecimiento y captación de talento para hacer frente a los nuevos objetivos que se están diseñando actualmente. En este apartado se destaca además la política de promoción interna y el fuerte compromiso de pertenencia que hay en la organización, valorándose valores como la confianza y la responsabilidad.

Respecto al criterio de **Alianzas y Recursos**, se ha valorado la excelente gestión de los recursos de la compañía, resaltando el trabajo del departamento financiero, avalado por los diferentes reconocimientos que ha obtenido en estos últimos años.

En el capítulo de **Procesos**, CLH ha avanzado especialmente en el enfoque a procesos dentro de la compañía, sobre todo en cuanto a su despliegue y la utilización de herramientas de mejora.

Otro de los criterios en el que CLH obtiene una elevada puntuación es en el capítulo de **Resultados en los Clientes**, ya que la compañía realiza anualmente una encuesta al 100% de sus clientes con excelentes valoraciones del servicio prestado.

En el apartado **Resultados en las Personas**, los auditores han valorado especialmente que los indicadores de rendimiento presentados muestran en general tendencias positivas y sostenidas durante el periodo analizado, superando los objetivos que se han establecido en los mismos.

En cuanto a los **Resultados en la Sociedad**, se destaca que los resultados y tendencias de las medidas de percepción mostradas son positivos y favorables y la participación de la compañía en diversos proyectos relacionados con la protección del medio ambiente, la educación y la integración social.

Por último referido a los **Resultados Clave en la Organización** se destacan los buenos resultados que ha obtenido la organización, a pesar de la actual coyuntura económica.

Madrid, 29 de diciembre de 2010