

## El parque energético San Roque avanza en la digitalización de sus operaciones

- **La compañía invierte 9 millones de euros para implantar una red 5G y tecnologías relacionadas con el IIoT y la inteligencia artificial.**
- **Comienza el reparto masivo de dispositivos móviles en el área de Operaciones para mejorar la eficiencia y seguridad del trabajo diario**

Cepsa ha puesto en marcha su Plan de Digitalización en el Parque Energético San Roque (Cádiz), de la mano de sus áreas de Sistemas de Información y Digital Development y tras haberlo iniciado en sus instalaciones industriales de Huelva, convirtiéndose así en una de la compañías más digitalizadas e interconectadas del ámbito industrial y a la vanguardia del sector energético.

De la inversión total que supone esta iniciativa, 13 millones de euros, nueve van a destinarse al centro industrial de San Roque para adoptar técnicas para una mayor eficiencia y seguridad en las operaciones, como la conectividad 5G, el internet industrial de las cosas (IIoT) y la inteligencia artificial. Este despliegue permitirá una estandarización, evolución y democratización del puesto de todos los profesionales que trabajan en el área de Operaciones de Cepsa, optimizando la experiencia de usuario, simplificando los entornos y maximizando la operativa diaria.

Como parte del Plan de Digitalización ha comenzado la entrega de más de 500 smartphones y 200 *tablets* en el Parque Energético que aportarán comodidad, movilidad, usabilidad y mejor conservación de los dispositivos preparados para el trabajo en las unidades de procesos. Estos aparatos, preparados para utilizarse en el interior de instalaciones industriales (ATEX), permiten utilizar aplicaciones de la industria 4.0, como la inteligencia artificial (IA) o la realidad aumentada (AR), además de que Cepsa está desarrollando *apps* industriales específicas para su área de actividad, para mejorar el rendimiento, tanto a nivel hardware como software, y aprovechar todo el potencial de la red privada 5G que la compañía ha desplegado en sus centros.

Con estas innovaciones, el profesional de Cepsa podrá realizar su trabajo diario desde cualquier zona de procesos a través de los dispositivos móviles que están conectados a la red 5G, así como mejorar la recepción de comunicaciones internas y su acceso a todos los servicios que Cepsa pone a su disposición. Los operadores de los centros industriales de Cepsa podrán monitorizar la situación de los activos del Parque Energético San Roque, reportar información de forma sencilla y trabajar en tiempo real, impulsando la colaboración entre los equipos y reduciendo los tiempos de respuesta, lo que contribuirá a evitar incidentes y paradas no programadas de las unidades.

La innovación tecnológica es una de las palancas de aceleración de los objetivos del plan estratégico *Positive Motion* de Cepsa. El Plan de Digitalización ya se implementó

en el Parque Energético La Rábida (Huelva) con una red privada LTE 5G que ha promovido el desarrollo de ecosistemas entre operadores móviles, proveedores de soluciones y empresas como Cepsa, convirtiéndose así La Rábida en el primer centro de producción del sector con esta tecnología. Ahora, Cepsa aumenta su posicionamiento en el ecosistema digital de su sector con la utilización de dispositivos ATEX por parte de su equipo de operadores, que les permite aprovechar todo el potencial que tiene el dispositivo en sí mismo y el de toda la infraestructura de la red privada 5G que los soporta.

Cepsa es la compañía más digitalizada e interconectada a nivel de operaciones en el ecosistema empresarial andaluz, donde se encuentran sus dos parques energéticos y se sitúa a la vanguardia a nivel europeo, dentro de su sector de actividad.

**Cepsa** es una compañía internacional líder comprometida con la movilidad y la energía sostenibles con una sólida experiencia técnica tras más de 90 años de actividad. La compañía también cuenta con un negocio de química líder a nivel mundial con una actividad cada vez más sostenible.

A través de su plan estratégico para 2030, *Positive Motion*, Cepsa proyecta su ambición de ser líder en movilidad sostenible, biocombustibles e hidrógeno verde en España y Portugal, y de convertirse en un referente de la transición energética. La empresa sitúa a los clientes en el centro de su actividad y trabajará con ellos para ayudarles a avanzar en sus objetivos de descarbonización. Los criterios ESG inspiran todas las acciones de Cepsa para avanzar hacia su objetivo neto positivo.

A lo largo de esta década va a reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub> de alcance 1 y 2 en un 55 % y su índice de intensidad de carbono de productos energéticos vendidos en un 15-20 %, con el objetivo de conseguir emisiones netas cero antes de 2050.

San Roque, 25 de marzo 2024

**Cepsa – Comunicación**

[comunicacion.sanroque@cepsa.com](mailto:comunicacion.sanroque@cepsa.com)

Tel: 659578080

[www.cepsa.com](http://www.cepsa.com)