



Las estaciones de servicio de Repsol en España se convierten en nuevos puntos de devoluciones de Amazon

- Repsol y Amazon se asocian para **ofrecer a los clientes la opción de realizar devoluciones de forma cómoda y sencilla en toda la red de estaciones de servicio en España.**
- **Más de 700 estaciones de servicio de Repsol ya ofrecen el servicio de devolución “sin etiquetas ni cajas” para los clientes de Amazon, y habrá más en el futuro.**

Tras completar con éxito una prueba piloto, Repsol y Amazon han lanzado un nuevo servicio para que los clientes realicen sus devoluciones en las estaciones de servicio que la compañía multienergética tiene en España. A día de hoy, Repsol cuenta ya con más de 700 estaciones que ofrecen a los clientes la posibilidad de realizar sus devoluciones de Amazon, y en los próximos meses se irán ampliando a lo largo de la red de Repsol.

Este servicio de devoluciones de Amazon, que utiliza la infraestructura de las estaciones de servicio, es pionero en Europa y se añade a la recogida de paquetes en los Amazon Lockers que Repsol ya tiene instalados en la mayoría de las localidades. Con este nuevo servicio, ambas compañías hacen que la experiencia de compra sea más cómoda para los clientes, aprovechando el fácil acceso y el amplio horario de las estaciones de servicio de Repsol.

Para Jorge Escuín, Director de Estrategia y Desarrollo de Negocio de Movilidad de Repsol, “este nuevo servicio de devoluciones de Amazon nos permite seguir ampliando los motivos por los que los clientes nos visitan. Además, refuerza el posicionamiento de nuestras estaciones de servicio como puntos estratégicos para los ciudadanos en su día a día”.

El proceso para utilizar este servicio es muy sencillo: los clientes de Amazon que decidan devolver sus compras elegibles deben acceder a sus pedidos en la app o web Amazon.es, seleccionar la opción estación de Repsol como punto de devolución, y automáticamente obtendrán un código QR tanto en su correo electrónico como en la app, que tendrán que presentar a los empleados de la estación.

Asimismo, los clientes de Amazon no tendrán que empaquetar el producto ni colocar etiquetas, únicamente deberán llevarlo a la estación en su estado original con el embalaje del fabricante, así como con cualquier pieza, accesorio o manual que pudiera incluir. Además, gracias a la amplia red de estaciones de Repsol será posible cubrir zonas alejadas de núcleos urbanos y poblaciones que facilitarán las devoluciones a todos los ciudadanos.

Repsol continúa evolucionando y transformando el modelo de negocio en sus estaciones de servicio, proporcionando la mejor y más completa oferta de energías para la movilidad y todos los servicios que aportan valor a los clientes, a través de alianzas innovadoras con partners líderes en sus respectivos sectores.



El nuevo servicio de devoluciones ofrece un gran valor para los clientes de Amazon, haciendo cómoda y fácil la devolución de sus compras sin necesidad de añadir cajas ni imprimir etiquetas, y podrán encontrar esta opción en las más de 700 estaciones de servicio Repsol repartidas por todo el territorio español.

Para más información:

Repsol

Dirección de Comunicación y Marca

prensa@repsol.com

www.repsol.com

Tel. 91 753 87 87

Amazon

departamento-prensa-es@amazon.com

www.amazon-prensa.es

www.aboutamazon.es/noticias