

## La Alianza por la Competitividad de la Industria Española reclama mayor concreción y ambición en la nueva Ley de Industria

- La Alianza, que representa el 60% de la Producción Industrial Española, valora positivamente el enfoque dado al nuevo marco legislativo, pero considera imprescindible fijar plazos, comprometer recursos financieros y humanos, garantizar la seguridad jurídica y simplificar la burocracia y procesos administrativos para que la industria española sea más competitiva.
- También considera esencial que defina medidas concretas en materia de energía, logística y transporte e innovación, así como el establecimiento de una Comisión Delegada y la evaluación del impacto en la competitividad industrial de la futura regulación.
- La Alianza, constituida por ANFAC (automoción), AOP (refino), ASPAPEL (papel), FEIQUE (química y farmacia), FIAB (alimentación y bebidas), OFICEMEN (cemento), PRIMIGEA (materias primas minerales), SERNAUTO (componentes de automoción) y UNESID (siderurgia), aspira a que sus alegaciones sienten las bases para trabajar enmiendas específicas durante la tramitación parlamentaria.

**Madrid, 9 de julio de 2024.-** La Alianza por la Competitividad de la Industria Española considera positivo el nuevo marco legislativo que se plantea en el borrador del Anteproyecto de la Ley de Industria y Autonomía Estratégica presentado la semana pasada por el Ministerio de Industria y Turismo, si bien **reclama una mayor concreción** en cuanto a las medidas y herramientas con las que deberá materializarse.

Para la Alianza, que representa al 60% del Producto Industrial Bruto de España, **es esencial establecer plazos concretos** para la implementación de medidas, así como que la futura ley se comprometa a **destinar recursos, tanto humanos como financieros**.

“Las intenciones que muestra el Gobierno para atraer y establecer grandes proyectos industriales en España es positiva”, valora Carlos Reinoso, portavoz de la Alianza, “no obstante, **sin la debida concreción y los recursos necesarios, corremos el riesgo de que se quede en eso, en intenciones**”, advierte.

La Alianza considera que **para impulsar una verdadera reindustrialización de España, resulta esencial** que el nuevo marco legislativo también **contemple la simplificación de la burocracia administrativa**, “y por supuesto, evitar que la nueva ley introduzca más cargas en este sentido”, advierte Reinoso quien, como representante de la Alianza, también considera que **garantizar la seguridad jurídica para las empresas industriales es clave en este proceso**.

La reindustrialización en nuestro país **depende del impulso a la competitividad de las empresas industriales** y, para ello, desde la Alianza se considera **básico que la ley incluya medidas más ambiciosas y concretas** en ámbitos estratégicos como **el energético, la logística y el transporte y la innovación**.

Asimismo, y en esta línea, la Alianza considera necesario establecer en el seno del Gobierno una **Comisión Delegada para Asuntos Industriales y la obligatoriedad de realizar análisis del impacto** de cualquier propuesta **de futuras normativas** en la competitividad de la industria.

“Desde la Alianza, **aspiramos a que estas alegaciones sienten las bases para trabajar enmiendas específicas durante la tramitación parlamentaria**”, concluye Carlos Reinoso, para quien “una **falta de ambición** en el nuevo marco legislativo **conllevaría perder la oportunidad de una verdadera reindustrialización** de España”.

Puedes descargar **declaraciones en AUDIO y VÍDEO** de Carlos Reinoso, portavoz de la Alianza, en los siguientes *wetransfers*:

[AUDIO](#)

[VÍDEO](#)

#### CONTACTO PRENSA:

Raquel Parra. [r.parra@iprisma.es](mailto:r.parra@iprisma.es) T. 629 414 608

#### Otros contactos de prensa de la Alianza:

ANFAC Félix García. *Director de Comunicación y Marketing* [prensa@anfacs.com](mailto:prensa@anfacs.com) T.: 91 343 13 45

AOP Inés Cardenal. *Directora Comunicación* [ines.cardenal@aop.es](mailto:ines.cardenal@aop.es) T.: 91 572 10 05

ASPAPEL Alicia Alaguero. *Responsable de Asuntos Públicos y Comunicación* [a.alaguero@aspapel.es](mailto:a.alaguero@aspapel.es)

FEIQUE Esmeralda Honrubia. *Directora de Comunicación y RSE* [ehm@feique.org](mailto:ehm@feique.org) T.: 91 431 79 64 / 690 01 19 62

FIAB Carlos García. *Director Comunicación y Relación con Asociado* [c.garcia@fiab.es](mailto:c.garcia@fiab.es) T.: 91 411 72 11

OFICEMEN Dimas Vallina. *Director de Comunicación* [dimasvallina@oficemen.com](mailto:dimasvallina@oficemen.com) T.: 91 441 19 90

PRIMIGEA Íñigo de Amescua. *Director de Comunicación* [dcomunicacion@aridos.org](mailto:dcomunicacion@aridos.org) T: 662 92 48 71

SERNAUTO Carolina López *Responsable de Comunicación* [carolina.lopez@sernauto.es](mailto:carolina.lopez@sernauto.es) T: 915621041

UNESID María Blanco. *Responsable de Comunicación* [mblanco@unesid.org](mailto:mblanco@unesid.org) T.: 91 562 40 18



ANFAC - AOP - ASPAPEL - FEIQUE - FIAB - OFICEMEN - PRIMIGEA - SERNAUTO - UNESID

### Datos Clave de la Alianza

La Alianza por la Competitividad de la Industria Española está constituida por ANFAC (automoción), AOP (refino), ASPAPEL (papel), FEIQUE (química y farmacia), FIAB (alimentación y bebidas), OFICEMEN (cemento), PRIMIGEA (materias primas minerales), SERNAUTO (componentes de automoción) y UNESID (siderurgia).

Representa a los sectores industriales estratégicos para el desarrollo de la economía y el empleo en España, generando el 55% del Producto Industrial Bruto y 4 millones de empleos directos, indirectos e inducidos. Conjuntamente, las empresas de la Alianza realizan el 67% de las exportaciones industriales y el 60% de las inversiones en I+D+i.

#### Motor de la Economía

**500.000 millones €** de Cifra de Negocios (70% del Total Industrial)

**77.000 millones €** de Valor Añadido (55% del Producto Industrial Bruto)

#### Empleos estables, productivos y de alta cualificación

**4 millones** de empleos generados, el 24% de la población asalariada

**90%** de contratos indefinidos

#### Vocación Exterior

**234.000 millones €** de exportaciones (67% del total industrial)

**60%** de sus ventas en mercados internacionales

#### Inversión e Innovación

**77.000 millones €** invertidos en España en los últimos 5 años

**60%** de la Inversión industrial en Innovación

*Nota: Se utiliza el término genérico "Industria" para referirse al conjunto de la Industria Manufacturera.*

Más info:

[www.alianzaindustria.es](http://www.alianzaindustria.es)