

CEPSA alcanza con Chevron un acuerdo para adquirir el 100% de las acciones de su filial Chevron España S.A.

- **El acuerdo incluye la adquisición de actividades de carburantes, lubricantes terrestres y aviación en España**
- **CEPSA incorporará 62 estaciones de servicio ubicadas en las Islas Canarias, convirtiéndose en un nuevo actor en el negocio de distribución de carburantes en el archipiélago**

Compañía Española de Petróleos, S.A., ha alcanzado un acuerdo por el que adquirirá el 100% de las acciones de Chevron España, S.A. La operación está sujeta a las correspondientes autorizaciones de los organismos competentes.

Esta compra supone la adquisición de 62 estaciones de servicio que operan bajo la marca Texaco en el archipiélago canario, una planta de almacenaje en el puerto de Las Palmas de Gran Canaria, la actividad de comercialización de combustibles de aviación y el negocio de lubricantes terrestres en España, incluida la planta de mezcla y envasado de lubricantes terminados en la Comunidad Valenciana.

La plantilla de Chevron España consta de 135 trabajadores.

Hecho Relevante disponible en la CNMV: <http://www.cnmv.es/portal/hr/HRAIDia.aspx?lang=es>

CEPSA, es un grupo energético que emplea cerca de 12.000 profesionales ejerciendo su actividad en todas las fases de la cadena de valor de los hidrocarburos: exploración y producción de petróleo y de gas, refino, transporte y comercialización de los derivados petrolíferos y del gas natural, biocarburantes, cogeneración y comercialización de energía eléctrica. CEPSA ha desarrollado un área petroquímica importante, en alta integración con la de refino de petróleo, en la que fabrica y comercializa materia prima para la elaboración de productos de alto valor añadido que son utilizados, principalmente, para la producción de plásticos de nueva generación y detergentes biodegradables. Cuenta con notable presencia en España y, a través de una progresiva internacionalización de sus actividades, también desarrolla sus actividades en Argelia, Brasil, Canadá, Colombia, Egipto, Panamá, Perú y Portugal, comercializando sus productos en todo el mundo.

Chevron; Información disponible en www.chevron.com

Madrid, 4 de febrero de 2011

CEPSA - Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales

relaciones.institucionales@cepsa.com

Tel: (34) 91 337 63 56

www.cepsa.com