



NOTA DE PRENSA

PANTOJA Grupo Logístico refuerza su liderazgo en Portugal con la apertura de un nuevo almacén en Lisboa

Con una superficie de 5.500 m², este nuevo espacio se convierte en un paso estratégico dentro del plan de expansión internacional del Grupo, consolidando su red en la Península Ibérica y alcanzando más de 65.000 m² de capacidad global.



Imagen: Nuevas Instalaciones en Lisboa (Portugal)

PANTOJA Grupo Logístico avanza con paso firme en su hoja de ruta de expansión en Portugal, consolidando su presencia en el mercado con la inauguración de un nuevo almacén en Lisboa. Este espacio

está diseñado para cubrir las crecientes demandas de almacenamiento, logística y distribución de última milla de empresas locales e internacionales. La nueva infraestructura no solo aumenta la capacidad operativa del Grupo, sino que también fortalece su posición como proveedor de soluciones logísticas integrales y personalizadas.

Con esta apertura, la compañía eleva a 13.000 m² la capacidad total de almacenamiento en Portugal. La ubicación estratégica del almacén en Lisboa facilita una cobertura eficiente para servicios como gestión de inventarios, *fulfillment* para *e-commerce* y distribución rápida y flexible, optimizando operaciones tanto a nivel nacional como internacional. Este centro ofrece servicios de *picking*, *packing* y entrega de última milla, garantizando eficiencia operativa y tiempos de entrega reducidos. Gracias a tecnología avanzada, los clientes pueden beneficiarse de una trazabilidad completa y gestión ágil de mercancías, adaptada a los ritmos del mercado actual.

"Esta apertura refuerza nuestra capacidad para ofrecer una cadena de suministro optimizada y de alto valor añadido" afirma Patricio López de Carrizosa, Director de Operaciones de la División Logística y Distribución. Añade: *"Nuestra estrategia se basa en la innovación, digitalización y sostenibilidad para satisfacer las necesidades de un mercado en constante evolución"*.

El nuevo almacén está preparado para atender a empresas de diversos sectores, como *retail*, *e-commerce*, automoción y alimentación, brindando soluciones escalables que apoyan su crecimiento y expansión. Además, incorpora prácticas sostenibles que contribuyen a reducir la huella de carbono, en línea con el compromiso medioambiental del Grupo.

Con más de 75 años de experiencia y una red consolidada que conecta España, Portugal y Francia, PANTOJA Grupo Logístico se posiciona como un socio estratégico para empresas que buscan optimizar sus operaciones de almacenaje y distribución. Esta expansión permite seguir ofreciendo servicios eficientes, flexibles y sostenibles, adaptados a los desafíos de un entorno logístico cada vez más competitivo.



Imagen: Nuevas Instalaciones en Lisboa (Portugal)