



Repsol y Warner Music firman un acuerdo multienergético pionero en la industria musical en España

- Esta alianza crea un marco fundamental de colaboración para avanzar hacia la consecución de los objetivos de descarbonización de la discográfica.
- Repsol suministrará electricidad 100% renovable al hub artístico y creativo de Warner Music Spain "The Music Station" y al Gran Teatro CaixaBank Príncipe Pío.
- Dani Fernández será el primer artista de Warner Music Spain en usar los combustibles 100% renovables. Durante su gira tiene previsto recorrer 8.000 kilómetros.
- Además, Repsol otorgará 10 becas en diversos grados formativos de "The Music Station Academy", y formará parte del programa para el entendimiento e impacto del uso de la multienergía en la industria musical.

Repsol y Warner Music Spain han firmado un acuerdo multienergético pionero en la industria musical en España. Esta alianza establece un marco general de colaboración para avanzar en los objetivos de descarbonización de la discográfica.

Según este acuerdo, Warner Music Spain se posiciona como la primera discográfica en España que utilizará la amplia oferta multienergética que ofrece Repsol para reducir las emisiones de CO2 en gran parte de su actividad industrial (grabación, producción, distribución y promoción de las canciones y los artistas, así como la formación de los próximos ejecutivos discográficos). Warner Music Group lleva años trabajando en el ámbito de la sostenibilidad medioambiental, donde tiene el compromiso de abastecer de energía 100% renovable a todas sus oficinas en el mundo para el año 2030, siendo España el primer territorio en lograrlo.

Por ello, Repsol suministrará electricidad 100% renovable al hub artístico y creativo de Warner Music Spain "The Music Station" y al Gran Teatro Caixabank Príncipe Pío. Este espacio abierto 24 horas dirigido a artistas, autores, productores, managers y al sector creativo en general, se ubica en la antigua Estación del Norte de Príncipe Pío y sitúa a Madrid y a España en el centro de la innovación musical internacional. Cuenta con más de 10.000 metros cuadrados por los que, en 2024, han pasado más de 378.000 personas, en las más de 470 actuaciones y eventos que realizaron.



Además, en la explanada de “The Music Station”, la compañía multienergética ha creado y desarrollado una marquesina con pantallas y cargadores para móviles, que se alimentará con energía solar a través de los seis paneles de 310 vatios (W) instalados, que también alumbrarán la farola eléctrica más antigua de Madrid, situada en el centro de esta explanada. Del mismo modo, los empleados y artistas de Warner Music Spain que se trasladen a The Music Station podrán utilizar los servicios de Wible, la compañía de carsharing impulsada por Repsol, y que cuenta con más de 650 vehículos híbridos enchufables con etiqueta Cero Emisiones.

Un acuerdo comprometido con los artistas

Asimismo, los artistas de Warner Music podrán utilizar los combustibles 100% renovables de Repsol, producidos a partir de residuos orgánicos. Dani Fernández será el primer artista de Warner Music en utilizar durante su gira los combustibles renovables. Durante este año, el artista español tiene previsto recorrer 8.000 kilómetros, lo que supondrá una reducción de 2,67 toneladas de CO2.

Para el Director de Comunicación y Marca de Repsol, Marcos Fraga: “Este acuerdo con Warner Music Spain, una de los mayores discográficas del mundo, reafirma el compromiso de Repsol con el ocio y, en concreto, con la música. Al mismo tiempo que pone de manifiesto todas las soluciones energéticas que Repsol puede ofrecer a la industria musical para impulsar la reducción de su huella de carbono”.

Por su parte, el Presidente de Warner Music Iberia, Guillermo González: “Nuestra alianza estratégica con Repsol representa un paso clave en el compromiso de Warner Music por reducir las emisiones y minimizar el impacto medioambiental de nuestras operaciones. Gracias a este acuerdo, hemos logrado abastecer con energía 100% renovable nuestro hub artístico, The Music Station, mientras ofrecemos a nuestros artistas los recursos y partners necesarios para reducir significativamente las emisiones de CO2 durante sus giras. Este esfuerzo conjunto refuerza nuestra visión de un futuro más sostenible para la música”.

El acuerdo con entre Warner Music y Repsol también incluye un plan para la formación de profesionales dentro de la industria, a través de la asignación de diez becas de los diferentes programas dirigidos a los estudiantes de The Music Station Academy. En concreto, cinco becas están dirigidas al Programa en Industria y Negocio de la Música y otras cinco irán destinadas al Programa en Producción Musical y Artística. Además, dentro del Postgrado en “Industria y Negocio de la Música” se ofrecerá una masterclass sobre cómo la sostenibilidad está vinculada en la música.

Un nuevo horizonte de acuerdos multienergéticos

Repsol, uno de los principales referentes del mundo del motor y de la gastronomía a través de Guía Repsol, ha encontrado en la vinculación con la música y los festivales un paso natural para ofrecer soluciones energéticas que mejor se adapten a las necesidades de sus socios y clientes.

En 2024, Repsol ha implementado diversas soluciones energéticas en más de 80 eventos culturales, musicales y deportivos celebrados en España y Portugal. Este enfoque ha permitido a la compañía posicionarse como un referente en estrategias de descarbonización aplicadas al ocio y la cultura.

En este sentido, Repsol ha llevado su multienergía a festivales de música destacados como el BBK, Marenostrom, Sónar Lisboa, O son do Camiño, Arenal Sound, FIB, etc. También ha colaborado con los festivales de cine de San Sebastián, Málaga y Sitges y se convirtió en el partner energético de la Feria del Libro en Madrid.



Sobre Repsol

Repsol es una compañía multienergética con presencia global, que puede satisfacer todas las necesidades energéticas de los clientes en el hogar y en la movilidad. Emplea a 25.000 personas en más de veinte países y tiene 24 millones de clientes.

Su amplia red de más de 4.500 estaciones de servicio suministra combustibles en España, Portugal, Perú y México y está incorporando alternativas como la recarga eléctrica, los combustibles 100% renovables, el AutoGas y el gas natural vehicular. Tiene 2,5 millones de clientes de electricidad y gas en España y Portugal y es el cuarto operador de este mercado en España. Además, cuenta con una cartera de generación renovable diversificada, con una capacidad instalada de unos 3.500 MW, principalmente en España, Estados Unidos y Chile.

Dispone de uno de los sistemas de refino más eficientes de Europa. Repsol está transformando sus seis complejos industriales en la Península Ibérica en centros multienergéticos, que sean capaces de tratar una amplia variedad de materias primas y residuos, para la fabricación de productos con baja huella de carbono como los combustibles 100% renovables, que serán clave para alcanzar su objetivo de ser una compañía cero emisiones netas en 2050.

Sobre Warner Music Group

Con un legado que se remonta a más de 200 años, Warner Music Group (WMG) reúne hoy a artistas, compositores y emprendedores que mueven la cultura del entretenimiento en todo el mundo.

Operando en más de 70 países a través de una red de afiliados y licencias, la división de contenidos musicales de WMG incluye sellos de renombre como 300 Entertainment, Asylum, Atlantic, Big Beat, Canvasback, Elektra, Erato, First Night, Fueled by Ramen, Nonesuch, Parlophone, Reprise, Rhino, Roadrunner, Sire, Spinnin', Warner Records, Warner Classics, y Warner Music Nashville.

La rama editorial de WMG, Warner Chappell Music, tiene un catálogo de en torno a un millón de *copyrights* que abarcan todos los géneros musicales, desde los estándares del Great American Songbook a los mayores hits del siglo 21.

Warner Music Group también es la sede de ADA, la empresa de servicios para artistas y sellos independientes, así como la división de servicios para artistas de nueva generación WMX, que incluye marcas de consumo como Songkick, la aplicación de música en directo; EMP, el minorista electrónico de productos; UPROXX, el destino de cultura juvenil; y HipHopDX, la web de noticias de hip-hop. Además, WMG cuenta con la empresa de *storytelling* Warner Music Entertainment y el creador de contenidos para redes sociales IMG, entre sus muchas marcas.

Sigue WMG en [Instagram](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), y [Facebook](#).