

Grupo Moure consolida su expansión con una facturación récord de 135 millones de euros

En 2024 el holding ha invertido cinco millones de euros y ha crecido un 31,07% respecto al ejercicio anterior cuando alcanzó una facturación de 103 millones de euros. De cara a 2025 prevén llegar a los 155 millones de euros.

Entre los principales hitos de 2024 se encuentran la apertura de cuatro nuevas estaciones de servicio Autonetoil, la inauguración de la nueva nave de 9.000 m² en Les Franqueses del Vallès, la puesta en marcha de las tiendas inteligentes BIG FISH y la presentación de la nueva embarcación de Kumbra Yachts.

De cara a 2025 el grupo prevé invertir 6 millones de euros y abrir entre cinco y seis nuevos centros Autonetoil y Elefante Azul en diversos puntos de Cataluña, Baleares y Andalucía, además de 11 nuevas tiendas inteligentes BIG FISH.



Marcos Moure, presidente y fundador de Grupo Moure

18 de marzo de 2025 - [Grupo Moure](#), holding con presencia en el sector energético y carwash que engloba las [Elefante Azul](#), [Autonetoil](#), [Washnet](#), [BIG FISH](#), Techtail y [Kumbra Yachts](#), ha cerrado el año **con una facturación récord de 135 millones de euros**, lo que supone un **crecimiento del 31,07%** respecto a los 103 millones obtenidos el ejercicio anterior. La compañía, fundada hace 29 años, actualmente cuenta con **24 gasolineras Autonetoil y 49 centros de lavado Elefante Azul** en España, de los cuales **22 gasolineras son propias y 2 franquiciadas**, mientras que de los centros de lavado Elefante Azul, **21 son propios y 28 franquiciados**.

El incremento en su volumen de negocio ha superado las expectativas marcadas por la compañía. *“El plan de crecimiento estratégico trazado hace un año apuntaba a un incremento del 30% en la facturación interanual, hasta los 130 millones. Estamos muy satisfechos tras comprobar que gracias al esfuerzo de todo el grupo se han superado estas previsiones”*, detalla **Manel Montero, director general de Grupo Moure**.

El crecimiento no ha sido solo en la facturación sino también en la estructura, ya que **el número de trabajadores directos del grupo se ha incrementado un 11,94% en 2024, al pasar de los 134 empleados a los 150**. *“Estas cifras reflejan el compromiso del holding con la generación de empleo y el fortalecimiento de su estructura empresarial”*, añade el directivo.

Las inversiones clave de 2024

A lo largo del 2024 **Grupo Moure ha invertido 5 millones de euros** en la ampliación de sus infraestructuras y la modernización de sus servicios. En este sentido, al margen de inaugurar una **nueva nave de 9.000 metros cuadrados** en Les Franqueses del Vallès, ha abierto **cuatro nuevas estaciones de servicio Autonetoil** en L’Hospitalet de Llobregat, Port Olímpic (Barcelona), Chipiona (Cádiz) y Nerja (Málaga).

Por otra parte, la compañía ha presentado sus primeras tiendas inteligentes **BIG FISH, en colaboración con su partner tecnológico Huawei Cloud, en Molins de Rei y Mataró**, lo que ha marcado el inicio de una nueva forma de comercio minorista que aplica las últimas tecnologías al sector del retail. Esta nueva apuesta del holding se presentó recientemente en el Mobile World Congress 2025. Gracias a la infraestructura en la nube de Huawei Cloud, esta nueva generación de tiendas es capaz de gestionar en tiempo real grandes volúmenes de datos, optimizando la operativa de manera eficiente y segura.

Por último, Kumbra Yachts, la empresa dedicada al diseño, construcción y comercialización de embarcaciones de recreo, **ha promocionado su modelo de day boat Kumbra 34 y el futuro Kumbra 36** en diversas ferias internacionales de náutica como el Cannes Yachting Festival y el Salón Náutico de Valencia.

Planes de crecimiento para 2025

De cara al 2025 Grupo Moure prevé acelerar su expansión e **incrementar su inversión hasta los 6 millones de euros**. *“Entre las principales iniciativas se encuentran la **apertura de cinco a seis nuevos centros Autonetoil y Elefante Azul** en diversos puntos de Cataluña, Baleares y Andalucía, así como el **rebranding de Washnet**, que pasará por un proceso de modernización de la imagen corporativa para reforzar su perfil competitivo”* comenta Marcos Moure, presidente y fundador de Grupo Moure, quien se muestra optimista y apunta a que *“este año prevemos aumentar nuestra facturación cerca de un 15% en términos interanuales, hasta **alcanzar los 155 millones de euros**”*.

El holding participará en la **feria Motortec 2025**, dedicada al sector de la industria de automoción y el *aftermarket* en el sur de Europa donde **promocionará los servicios de su marca Washnet**, dedicada a la fabricación e instalación de centros automáticos de lavado; así como de sus insignias **Petronet** (distribuidora de piezas de *carwash*) y de su **nueva cadena de tiendas automáticas BIG FISH**, con la que, según indica su presidente *“pretendemos alcanzar los 11 locales, distribuidos en Cataluña y Baleares, a finales de este año”*.

Finalmente, **Kumbra Yachts** presentará **los modelos Kumbra 36 y Kumbra 43**, de dimensiones más grandes sin renunciar a su excelente propuesta de calidad-precio, en grandes ferias internacionales náuticas.

Sobre Grupo Moure

[Grupo Moure](#) es un holding fundado hace 30 años con presencia en el sector energético y *carwash*, cuya capacidad de innovación y adaptación le ha permitido diversificarse hacia nuevos mercados. Actualmente, engloba a las empresas [Elefante Azul](#), [Autonetoil](#), [Washnet](#), [BIG FISH](#), Techtail y [Kumbra Yachts](#).

[Elefante Azul](#), con más de 30 años de experiencia en el sector, es la primera empresa europea pionera en el lavado de coches a alta presión, garantizando la mayor eficacia gracias a sus sistemas exclusivos, fáciles y flexibles para el cliente; [Autonetoil](#) es una red de gasolineras ‘Quality Low Cost’ que cuenta con 24 centros a nivel nacional; [Petronet](#) es distribuidora nº 1 en España de piezas de *carwash*; [Washnet](#) está especializada en la fabricación e instalación de centros de lavado; [BIG FISH](#), el nuevo proyecto de red de tiendas inteligentes propias que revolucionará el sector del retail; Techtail, solución tecnológica para que marcas y retailers creen sus propias tiendas inteligentes y [Kumbra Yachts](#), la nueva empresa de venta de day boats que cuenta con el modelo Kumbra34 y próximamente Kumbra36.

Si te interesa tener más información sobre Grupo Moure, solicitar disponibilidad para concertar entrevista con alguno de sus portavoces o tienes cualquier consulta relacionada con la empresa, no dudes en ponerte en contacto con nosotros:

Marga Cañellas / Laura Sali Pérez
+ 34 689 688 822 / + 34 667 656 269
Departamento de Comunicación

press@grupomoure.com

