

MOTORTEC 2025

Grupo Moure presenta su apuesta por la innovación con Washnet y BIG FISH en Motortec 2025

El holding desembarca en la feria líder del sector de la automoción con sus marcas Washnet y BIG FISH, que protagonizan el futuro del carwash y el retail automatizado.

La compañía presentará el nuevo sistema de reciclaje de agua de Washnet capaz de reutilizar hasta el 75% del agua empleada en el lavado, así como su sistema de tiendas inteligentes BIG FISH, diseñadas para revolucionar la experiencia comercial del cliente.



23 de abril de 2025 – [Grupo Moure](#), holding con presencia en los sectores energético, carwash, retail y embarcaciones de recreo, que engloba las empresas [Elefante Azul](#), [Autonetoil](#), [Washnet](#), [BIG FISH](#), Techtail y [Kumbra Yachts](#) participa en la 17ª edición de [Motortec Madrid 2025](#), con [Washnet](#), compañía especializada en soluciones para el lavado de vehículos, y [BIG FISH](#), su

revolucionario modelo de tiendas inteligentes. Este año, además, la compañía ha organizado una Jornada de Franquiciados que reúne a un total de 22 participantes para que hagan una visita guiada por los stands para conocer las últimas novedades de Grupo Moure.

Washnet: nueva imagen, nuevas soluciones y una alianza estratégica

Washnet se convierte en uno de los grandes protagonistas del evento, con un **stand de más de 130 m²** ubicado en el Pabellón 8 de IFEMA (8A04). Al margen de presentar sus soluciones avanzadas diseñadas para transformar la experiencia del lavado de vehículos, la firma exhibe su **nueva imagen corporativa**, como parte de un proceso integral en el que se incluye la apertura de nuevos centros de lavado, la ampliación de instalaciones y una oferta tecnológica más sostenible y conectada.

Una de las grandes novedades que se presenta en esta nueva edición de Motortec es su **nuevo sistema de reciclaje de agua, capaz de reutilizar hasta el 75% del agua empleada en el lavado**, con un importante impacto positivo, tanto en el medio ambiente como en los costos operativos de los centros de lavado. La empresa también exhibe sus **nuevos sistemas de conectividad avanzada**, que permiten la monitorización remota del funcionamiento de los centros, así como **sus sistemas de pago integrados**, pensados para mejorar la experiencia del usuario y facilitar la operativa diaria del gestor.

Otra de las novedades es la presentación de su **alianza estratégica con Petronet**, empresa referente en la distribución de recambios para lavado a alta presión. Gracias a esta colaboración, **Washnet y Petronet ofrecerán una solución integral 360º**, que va desde el diseño y fabricación hasta el mantenimiento y suministro de recambios. Esta unión permitirá a los profesionales del sector optimizar la rentabilidad y eficiencia de sus centros de lavado.

"El sector del lavado de vehículos está en plena transformación y nuestra misión es liderar ese cambio. La renovación de nuestra imagen corporativa, la llegada de los sistemas de conectividad, las alianzas estratégicas y la presentación del sistema de reciclaje de agua son parte de la estrategia global que busca consolidar a Washnet como un referente del mercado", afirma **Marcos Moure, presidente y fundador de Grupo Moure**.

BIG FISH: la irrupción del retail inteligente

La otra gran apuesta de Grupo Moure en Motortec es BIG FISH, su innovador concepto de tiendas inteligentes basado en el modelo "Techtail": una fusión entre tecnología y retail que permite comprar sin colas, sin cajas y sin esperas, en cualquier momento del día. **BIG FISH contará con un stand propio de 32 m²** en el Pabellón 8 (8A05), donde se podrá ver en funcionamiento su tecnología disruptiva. Las tiendas, de 18 m², están equipadas con sensores, cámaras con inteligencia artificial y tecnología IoT que permiten registrar en tiempo real los productos seleccionados, procesar el pago automáticamente y enviar el recibo al cliente, sin necesidad de personal en tienda. Moure destaca que actualmente ya cuentan con 2 establecimientos abiertos y que pretenden alcanzar *"los 11 locales, distribuidos en Cataluña y Baleares, a finales de este año"*.

El sistema, respaldado por la infraestructura cloud de Huawei, **garantiza una experiencia de compra fluida, segura y 100% digital**. El surtido de productos se adapta según la ubicación de cada tienda, y puede incluir desde snacks y bebidas hasta productos tecnológicos o de parafarmacia. El algoritmo de análisis de datos permite prever necesidades y ajustar el inventario de forma eficiente. *"Es mucho más que una tienda sin dependientes. Es una nueva categoría dentro del retail, un modelo pensado para una sociedad que prioriza la inmediatez, la eficiencia y la disponibilidad total"*, sentencia el directivo.

Sobre Grupo Moure

[Grupo Moure](#) es un holding fundado hace 30 años, cuya capacidad de innovación y adaptación le ha permitido diversificarse hacia nuevos mercados. Actualmente, engloba a las empresas [Elefante Azul](#), [Autonetoil](#), [Washnet](#), [BIG FISH](#), Techtail y [Kumbra Yachts](#).

[Elefante Azul](#), con más de 30 años de experiencia en el sector car wash, es la primera empresa europea pionera en el lavado de coches a alta presión, garantizando la mayor eficacia gracias a sus sistemas exclusivos, fáciles y flexibles para el cliente; [Autonetoil](#) es una red de gasolineras 'Quality Low Cost' que cuenta con 25 centros a nivel nacional; [Petronet](#) es distribuidora nº 1 en España de piezas, recambios y consumibles de *carwash*; [Washnet](#) está especializada en la fabricación e instalación de centros de lavado; [BIG FISH](#), el nuevo proyecto de red de tiendas inteligentes propias que revolucionará el sector del retail con servicio 24h; Techtail, solución tecnológica para que marcas y retailers creen sus propias tiendas inteligentes y [Kumbra Yachts](#), fabricación de barcos tipo day boats que cuenta con el modelo Kumbra34 y próximamente Kumbra36.

Si te interesa tener más información sobre Grupo Moure, solicitar disponibilidad para concertar entrevista con alguno de sus portavoces o tienes cualquier consulta relacionada con la empresa, no dudes en ponerte en contacto con nosotros:

Marga Cañellas / Laura Sali Pérez
+ 34 689 688 822 / + 34 667 656 269
Departamento de Comunicación
press@grupomoure.com

