

## **La CNMC no detecta problemas estructurales de competencia en los márgenes del sector de carburantes**

- La CNMC acaba de publicar su informe de “recomendaciones relativas a la evolución de los márgenes” de las empresas que participan en la cadena de valor de los carburantes.
- El sector de la distribución de carburantes cuenta con miles de empresas y una elevada diversidad de operadores.
- La rentabilidad media se mantiene en niveles moderados y no se observan indicios de falta de competencia.

**Madrid, 30 de junio de 2026.-** La CNMC ha aprobado el informe de “recomendaciones relativas a la evolución de los márgenes” de las empresas que participan en la cadena de valor de los carburantes, en el que concluye que los niveles de rentabilidad observados son, en general, compatibles con una estructura competitiva del mercado. ([INF/DE/088/26](#)).

El análisis se enmarca en el mandato del Real Decreto-ley 7/2026 y el Acuerdo del Consejo de ministros de 14 de abril de 2026 que encomiendan a la CNMC evaluar el comportamiento de los márgenes en las actividades mayoristas y minoristas del sector.

### **Análisis de márgenes sin evidencia de incremento estructural**

El estudio analiza la evolución de distintos indicadores de rentabilidad (EBITDA, EBIT y ROAI) de las empresas mayoristas y minoristas entre 2019 y 2024, a partir de sus cuentas anuales.

Los resultados muestran:

- Elevada heterogeneidad entre empresas: existe una notable dispersión en ventas y márgenes entre las empresas que pertenecen a un mismo segmento. Esta variabilidad es especialmente intensa entre las empresas de menor tamaño. En el caso del segmento mayorista, también influye la coexistencia de operadores que no actúan en un mismo mercado.
- Sin relación clara entre tamaño y rentabilidad: no se aprecia una relación directa entre volumen de negocio y nivel de rentabilidad.
- Márgenes moderados en ambos segmentos: en conjunto, los niveles de rentabilidad se mantienen contenidos. En 2024, el margen EBITDA de las empresas mayoristas de mayor tamaño se situó en promedio en el +2,4 % y el margen mediano de las mayores empresas minoristas en torno al +3,5 %.

- Impacto limitado de amortizaciones y estructura financiera: las amortizaciones y la estructura financiera no alteran de forma sustancial la rentabilidad EBITDA.
- Sin tendencia estructural al alza: no se observa una evolución sostenida de incremento de la rentabilidad en el periodo analizado. Aunque hay diferencias entre empresas, sí se identifican patrones comunes en ejercicios marcados por contextos económicos relevantes como el 2020 (Covid) o el 2022 (inicio conflicto Rusia-Ucrania).
- Concentración geográfica de mayores márgenes mayoristas: las empresas mayoristas con márgenes más elevados se concentran en territorios extra peninsulares.
- Tendencia creciente de márgenes: en la actividad minorista se observa, para determinados casos, una tendencia creciente de márgenes en 2023 y 2024 que merece un especial seguimiento.

### **Resultados coherentes con el análisis previo de precios**

Las conclusiones son consistentes con el informe previo de la CNMC sobre precios y márgenes brutos de distribución, elaborado en cumplimiento del artículo 28.3 del RDL 7/2026 ([INF/DE/087/26](#)). Este informe apuntaba ya a un comportamiento global adecuado del mercado, con solo un número reducido de estaciones de servicio con posibles desviaciones. Ambos análisis ofrecen una visión complementaria.

### **Recomendaciones de la CNMC**

A partir de los análisis realizados, la CNMC formula las siguientes recomendaciones:

- Dar continuidad al análisis combinado de márgenes empresariales y márgenes brutos de distribución, para evaluar tanto la rentabilidad estructural como la evolución de precios y sus dinámicas coyunturales.
- Mantener las medidas de intensificación de la competencia que aseguren una oferta diversificada y una estructura empresarial eficiente.
- Consolidar y ampliar los mecanismos de remisión de información sobre precios mayoristas a estaciones de servicio y costes de aprovisionamiento.
- Incrementar la transparencia para los consumidores, especialmente en descuentos, programas de fidelización y condiciones comerciales.

- Revisar y afinar los criterios de identificación de empresas del sector, para asegurar que reflejan correctamente la realidad de la cadena de valor del sector de los carburantes.

La CNMC continuará con su labor de supervisión y seguimiento del mercado de carburantes, con el objetivo de garantizar su correcto funcionamiento. En este sentido, ha aumentado la transparencia en el mercado de la distribución minorista de carburantes con la publicación y actualización semanal de precios en la [nueva herramienta](#) habilitada en su página web y la actualización de la información a través de [CNMC Data](#) y sus habituales estadísticas de [productos petrolíferos](#).

**Contenido relacionado:**

- [INF/DE/088/26](#)
- [INF/DE/087/26](#)
- [Herramienta de consulta de precios](#)
- [CNMC Data](#)
- Estadísticas de [productos petrolíferos](#)