

BP y Carrefour firman un acuerdo por el que los clientes de Carrefour acumulan el 3% del importe repostado en las estaciones de servicio BP

Fecha: 14 julio 2011

- **Se benefician de este acuerdo los clientes del Club Carrefour y tarjeta PASS.**
- **El ahorro se aplica a todo el consumo de carburantes realizado, no hay un importe mínimo ó máximo establecido**
- **Asimismo los clientes podrán participar en el programa de fidelidad BPpremierplus para conseguir regalos directos y otras ventajas.**

BP y Carrefour han firmado un acuerdo por el cual los clientes de El Club Carrefour y la tarjeta Pass acumularán en su ChequeAhorro un 3% del importe repostado en todas las estaciones de servicio BP en España, sin que haya un consumo mínimo obligatorio para poder beneficiarse de esta ventaja. BP y Carrefour cuentan con los programas de fidelización de mayor frecuencia de uso semanal, (BPpremierplus) y con el mayor número de usuarios del mercado español (El Club Carrefour).

Para beneficiarse del ahorro, los clientes que reposten en las estaciones de servicio BP deberán mostrar su tarjeta de El Club Carrefour o utilizar como medio de pago la tarjeta PASS.

El descuento se obtendrá acumulado en el ChequeAhorro del que dispone cada titular de la Tarjeta Club Carrefour o Pass cada trimestre.

El acuerdo es compatible con la acumulación de puntos BPpremierplus y con otros descuentos que BP ofrecía ya a sus clientes a través de acuerdos bancarios.

Sobre BP

BP cuenta con más de 660 estaciones en España, y con 8.400 en toda Europa que prestan servicio cada día a 4 millones de clientes con un principio básico, la calidad.

BPpremierplus es el programa de fidelización de clientes de BP. A través de esta tarjeta, disponible en cualquier estación de servicio BP, los clientes acumulan, con su gasto en repostaje o compras, puntos canjeables por regalos de primeras marcas, que pueden consultarse en el catálogo que BP lanza anualmente. Además, los usuarios de BPpremierplus se benefician también de promociones y descuentos especiales.

BP tiene actualmente firmados acuerdos bancarios con Caja Madrid, Catalunya Caixa, CAM, Unicaja, ING y Caja Canarias, por los que se consigue hasta un 3% de descuento en el pago del carburante con esas tarjetas.

Sobre Carrefour

Carrefour es el distribuidor líder en Europa y segundo grupo de distribución a nivel mundial. En España gestiona 172 hipermercados, 113 supermercados y 42 tiendas de proximidad.

El Club Carrefour es el programa de clientes que la compañía puso en marcha en 2005 y que actualmente cuenta con 7 millones de socios activos al año. Gracias a él, los miembros del Club pueden acumular un 1% en las compras que realicen en los centros Carrefour (o en otros establecimientos cuando utilicen la Visa Pass) y un 8% al repostar en sus estaciones de servicio. Dichos descuentos se obtienen trimestralmente en un Cheque Ahorro para utilizar en futuras compras.

Más información:

Nombre: Rosa M^a Gutiérrez (BP)

Lugar: Comunicación y Relaciones Institucionales

Teléfono : 91 414 74 21

Correo electrónico: rosa.gutierrez@bp.com

Nombre: Carrefour

Lugar: D. Comunicación Externa Carrefour

Teléfono : 91 333 12 40/ 59

Correo electrónico: prensa.es@carrefour.com