



Cerca de 1,5M de usuarios utiliza la geolocalización móvil para encontrar un centro Elefante Azul

- La cadena de centros de lavado apuesta por el Mobile Marketing gracias a un acuerdo alcanzado con Navteq, líder mundial en cartografía digital

31 de marzo de 2011.- La cadena de centros de lavado **Elefante Azul** puso en marcha durante 2010 una innovadora campaña de Mobile Marketing de la mano de Navteq, compañía especializada en mapas e información a través de geolocalización. Gracias a esta herramienta los usuarios que tienen habilitada la solución Ovi Maps de Nokia pueden recibir anuncios y ofertas en su móvil además de conocer la ubicación del centro **Elefante Azul** más cercano.

En la actualidad cerca de 1,5M de usuarios españoles han recibido en sus dispositivos información sobre la cadena a través de Mobile Marketing pudiendo acceder en tiempo real a la localización del centro de lavado más cercano, acceder a la página web www.elefanteazul.com o informarse acerca de las promociones vigentes.

Elefante Azul, en su apuesta firme por las nuevas tecnologías, desarrolla de forma constante acciones de marketing que sorprenden y benefician al usuario. Esta nueva iniciativa supone un fortalecimiento de los canales de comunicación de la cadena con sus clientes, además de un incremento de su notoriedad de marca. *“El mundo que rodea al móvil cada vez es más importante entre los consumidores –señala **Albert Valverde, Director de Centros Propios y Franquicias de Elefante Azul para España-** y nosotros tenemos una clara apuesta por acercarnos al consumidor desde diferentes canales, iniciativas atractivas como la geolocalización nos permiten comunicarnos con nuestra clientela y mantenerla informada sobre nuestros servicios y novedades”*.

El acuerdo alcanzado con Navteq permite incluir los centros de lavado en distintos dispositivos siendo mucho más eficaz su localización, además de posicionar a **Elefante Azul** en el sector como cadena pionera en avances tecnológicos.

Sobre Elefante Azul

En la actualidad, la red de centros de lavado de vehículos a alta presión en autoservicio Elefante Azul está presente en 39 provincias españolas y se configura como líder indiscutible en el sector de lavado de vehículos con 163 centros en toda la Península Ibérica. Elefante Azul opera en España desde 1989 y tiene su sede central en Molins de Rei (Barcelona). Se ocupa de gestionar los centros propios de la enseña y de desarrollar el sistema de franquicias. En Europa, el número de centros Elefante Azul supera los 700.

Más información acerca de Elefante Azul y las promociones de la cadena en www.elefanteazul.com

Para más información de Prensa:

Newsline Gabinete de Prensa y Comunicación

Isabel Rubio

Tel.: 93 580 10 12

irubio@newsline.es