

“la Caixa” y Repsol ofrecen sistemas de pago rápido “contactless” en la red de estaciones de servicio

- La transacción se realiza al acercar la tarjeta a un terminal con lector “contactless”: ambos conectan por proximidad, sin necesidad de insertar físicamente la tarjeta, y el pago se efectúa instantáneamente.
- Repsol es la primera empresa del IBEX35 que apuesta por ofrecer el servicio de pagos sin contacto a sus clientes.
- La entidad financiera ya cuenta con más de 950.000 tarjetas de pago sin contacto y más de 19.000 datáfonos.
- Repsol ha instalado datáfonos con esta nueva tecnología en 140 estaciones de servicio situadas en Barcelona e Islas Baleares, donde “la Caixa” ya ha distribuido tarjetas “contactless” entre sus clientes.

Madrid, 29 de agosto de 2012.– “la Caixa” y Repsol apuestan por la expansión de los nuevos sistemas de pago sin contacto (“contactless”) a nuevos sectores. Repsol ya ha instalado datáfonos con esta nueva tecnología en 140 estaciones de servicio situadas en Barcelona e Islas Baleares, donde “la Caixa” ya ha distribuido tarjetas “contactless” entre sus clientes.

Repsol se convierte así en la primera empresa perteneciente al IBEX35 que apuesta por ofrecer a sus clientes la posibilidad de pagar con tecnología “contactless”.

En la actualidad, “la Caixa” dispone de más 950.000 tarjetas “contactless” emitidas y tiene operativos 19.000 datáfonos adaptados a la nueva tecnología en Barcelona e Islas Baleares.

Sistema especialmente atractivo para establecimientos con gran afluencia

El sistema de pagos “contactless” resulta especialmente interesante en establecimientos con gran afluencia de público, como la red de estaciones de servicio de Repsol, que reciben más de un millón de clientes al día.

La tecnología “contactless” está considerada como la forma de pago con tarjeta más rápida que existe, lo que la convierte en una eficaz alternativa al “dinero de bolsillo”. La transacción se realiza al acercar la tarjeta a un terminal con lector “contactless”: ambos conectan por proximidad, sin necesidad de insertar físicamente la tarjeta, y el pago se efectúa instantáneamente.

Pueden realizarse pagos por cualquier importe pero para agilizar todavía más el proceso, los clientes de “la Caixa” no tienen que insertar PIN para compras por menos de 20 euros, La seguridad del sistema está totalmente garantizada e incluye todas las ventajas de la tecnología EMV (el “chip” actual), así como la garantía CaixaProtect, con la que “la Caixa” protege a los clientes de posibles usos fraudulentos de cualquiera de sus medios electrónicos de pago (tarjetas, banca por Internet o móvil).

Repsol, la principal red de estaciones de servicio de España

Repsol comercializa en España una amplia gama de productos en las más de 3.600 estaciones de servicio de su red, que con más del 40% de cuota de mercado es la líder en el país.

La compañía encabeza el pago en este sector con sus tarjetas Solred, Repsol Máxima y Visa Repsol. Con la implantación del pago “contactless” en sus sistemas, Repsol se sitúa como referente en innovación de medios de pago orientada a mejorar el servicio a sus clientes, al ser el único gran comercio que ha implantado este sistema para el pago de cualquier importe.

“la Caixa”, líder internacional en nuevos sistemas de pago

Con el lanzamiento del sistema “contactless” en Barcelona, “la Caixa” se sitúa como una de las entidades financieras más avanzadas del mundo en el desarrollo de nuevos sistemas de pago. Hasta el momento, ninguna otra entidad financiera europea ha apostado por la implantación de sistemas “contactless” de forma generalizada. “la Caixa” es también la primera entidad financiera española que lanza comercialmente esta nueva tecnología

La apuesta de “la Caixa” por los nuevos sistemas de pago se enmarca dentro del liderazgo de la entidad en innovación. “la Caixa” es la primera entidad española en banca electrónica, con 12,5 millones de clientes de tarjetas y cerca de 10.000 cajeros –la mayor red de terminales del país-. También lidera el desarrollo de los nuevos canales de servicio al cliente, como la banca online, con más de 8,6 millones de clientes, y la banca móvil, con 2,6 millones de usuarios en España y más de 4 millones de descargas de aplicaciones financieras.