

La “energía positiva” de Galp llega a Womenalia

- Galp Energia se incorpora como cuenta corporativa de la red social de mujeres profesionales.
- El operador de energía patrocina además Inspiration Day 2013, un encuentro sobre el emprendimiento con distinguidos ponentes, coloquios, debates y talleres especializados.
- Esta jornada, que se celebrará el 13 de junio, tiene como objetivo inspirar y transmitir toda la positividad a los participantes, animando así a crear, crecer y mejorar, a pesar del entorno económico.

Madrid, 11 de Junio de 2013.- Desde este mes de junio, Galp Energia se convierte en uno de los socios corporativos de la red social de mujeres profesionales Womenalia. El espíritu emprendedor, junto con la profesionalidad y las ganas de aprender y evolucionar, son los puntos en común entre ambas entidades. La esencia de la marca Galp Energia, es “tu energía positiva” y la compañía apuesta por iniciativas que contribuyen a impulsar el crecimiento y la mejora de la sociedad, desde una óptica optimista y positiva.

Dentro del marco del acuerdo, Galp Energia será además uno de los principales patrocinadores de **Inspiration Day**, un punto de encuentro en el que se darán cita 1.200 profesionales de todos los sectores, con el propósito de inspirarse, cargarse de energía, compartir ideas, valores y oportunidades de negocio.

Nuno Moreira da Cruz, Country Manager de Galp Energia en España, comenta que *“para Galp Energia, patrocinar Inspiration Day es apoyar una iniciativa que desprende energía. Es un momento delicado para la sociedad y por ello necesitamos organizaciones como Womenalia que apuestan por impulsar el talento, el emprendimiento, la ilusión y las buenas ideas para mover a las y los emprendedores.”* Nuno Moreira, concluye que *“esto es precisamente lo mismo que pretendemos desde Galp Energia: promover proyectos que generen complicidad, sinergias e impacto positivo en la sociedad.”*

María Gómez del Pozuelo, CEO de Womenalia, afirma que *“la incorporación de Galp Energia como socio de Womenalia pone de manifiesto el interés de las grandes compañías por impulsar un nuevo crecimiento basado en nuevas ideas, creatividad y optimismo. Para nosotros, como start-up, es un orgullo contar con el apoyo de una compañía de esta categoría con la que compartimos visión y objetivos y estamos muy ilusionadas con este partnership y trabajaremos con intensidad por el beneficio mutua de ambos proyectos”.*

El evento contará con la participación de prestigiosos ponentes, que expondrán sus casos, experiencias y aspiraciones y, con el fin de animar a otras emprendedoras y emprendedores a superarse y conseguir las metas propuestas por cada uno. Entre los ponentes figuran importantes personalidades del mundo empresarial como Carina Szpilka, CEO de ING DIRECT, Emma Fernández, Directora General de Indra, Marcos de Quinto, Presidente de Coca-Cola España o las cinco hermanas Llopis. Asimismo se realizarán diferentes talleres especializados, debates y coloquios que ofrecerán una orientación y asesoramiento en los respectivos negocios de los asistentes. La cita, que tendrá lugar el próximo 13 de junio en el Circo Price de Madrid, estará presentada por la periodista María Escario.

La conversación y conclusiones del evento podrán seguirse a tiempo real en Twitter con el hashtag #InspirationDay2013.

Acerca de Womenalia

Womenalia.com tiene como misión crear una Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales que ayude a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos, en la creación de empresas o en la generación de auto-empleo. Para ello, Womenalia pone a disposición de la mujer profesional una plataforma online colaborativa que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia.

Womenalia.com cuenta con más de 220.000 usuarias en la plataforma con una previsión para este 2013 de superar las 500.000. Actualmente está presente en Twitter, Facebook, LinkedIn y YouTube.

Galp Energía en el mundo

Galp Energía es un operador integrado de energía con una presencia diversificada en los sectores de petróleo, el gas y la electricidad, con actividades por todo el mundo. En la Península Ibérica, la actividad se concentra en el refinado y la distribución de productos petrolíferos y gas natural.

Galp Energía está presente en 15 países: Portugal, España, Brasil, Angola, Mozambique, Marruecos, Namibia, Venezuela, Cabo Verde, Guinea-Bissau, Suazilandia, Gambia, Timor-Leste, Uruguay y Guinea Ecuatorial.

www.galpennergia.com

Para más información:

BURSON-MARSTELLER

Contactos:

Izaskun Martínez Tel: 93 201 10 28 E-mail: izaskun.martinez@bm.com
Carolina Alvarez Tel: 93 201 10 28 E-mail: carolina.alvarez@bm.com

Womenalia.com

Blanca Moreno Tel: 91 192 05 02 E-mail: bmoreno@womenalia.com
Marta Cáceres Tel: 91 192 05 02 E-mail: mcaceres@womenalia.com