

## NOTA DE PRENSA

### Precios de los carburantes

#### **El precio medio de la gasolina 95 disminuye de nuevo en octubre hasta 1,412 €/litro y puntualmente alcanza el mínimo del año**

- El precio del gasóleo A disminuyó en octubre por primera vez en tres meses hasta 1,364 €/litro
- La demanda de carburantes experimentó un incremento del 5,8% durante el tercer trimestre de 2013

**Madrid, 26 de noviembre de 2013** – La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha hecho público el Informe Mensual de supervisión de la distribución de carburantes en estaciones de servicio, correspondiente al mes octubre. De acuerdo con los datos suministrados por los operadores, el PVP promedio mensual en Península y Baleares de la gasolina 95 disminuye de nuevo en octubre un 2,7% y puntualmente alcanza el mínimo del año al situarse en 1,412 €/litro.

El pvp promedio mensual en Península y Baleares del gasóleo A disminuye por primera vez en tres meses un 2,1% y se sitúa en 1,364 €/litro. En el mismo periodo la cotización internacional de referencia para la gasolina 95 se redujo en octubre un 4,7% respecto al mes anterior y en el caso del gasóleo A el descenso fue del 4,1%.

En línea con los datos de recuperación de la actividad, la demanda de carburantes de automoción experimentó durante el tercer trimestre de 2013 un crecimiento del 5,8%, frente al 0,4% registrado en el mismo trimestre de 2012. La demanda en septiembre se mantuvo por encima de los 2 millones de toneladas y, por segunda vez desde enero de 2011, supera a la correspondiente al mismo mes del año anterior.

Parece consolidarse la desaparición del "efecto lunes". El diferencial de precios entre la gasolina 95 y el gasóleo A disminuye un 18% respecto al mes pasado situándose en promedio en 4,8 céntimos €/litro.

Los precios antes de impuestos son superiores a los de las medias europeas y España asciende al quinto puesto en el ranking de precios de la gasolina 95 y al sexto en el gasóleo A.

*Reproducción permitida solo si se cita la fuente.*