



LAS SALIDAS DE CARBURANTES DE AUTOMOCIÓN DESDE LAS INSTALACIONES DE CLH AL MERCADO ESPAÑOL AUMENTARON UN 1,1 % EN EL MES DE FEBRERO DE 2014

Las salidas de carburantes de automoción desde las instalaciones de CLH con destino al mercado español durante el mes de febrero superaron los 1,8 millones de metros cúbicos, un 1,1% más que en el mismo periodo del año anterior.

Por productos, las gasolinas bajaron un 0,4% y el gasóleo de automoción creció un 1,4%. Por su parte, las salidas de los gasóleos B y C se redujeron un 3,2% y un 8,8% respectivamente debido a las temperaturas más elevadas experimentadas durante este mes en comparación con el mismo mes de 2013.

Por último, las salidas de querosenos ascendieron a 295.000 metros cúbicos, lo que representa una bajada del 0,8% respecto a febrero de 2013.

Las salidas totales de productos petrolíferos al mercado español durante el mes de febrero superaron los 2,7 millones de metros cúbicos, lo que supone una ligera reducción del 0,8% respecto al mismo periodo del año anterior.

Esta información está recogida en el primer indicador adelantado de salidas de productos petrolíferos al mercado español, que el Grupo CLH publica mensualmente en su página web.

Madrid, 6 de marzo de 2014