



EL GRUPO CLH ASCIENDE UNA POSICIÓN Y MEJORA SU PUNTUACIÓN EN EL INFORME MERCO EMPRESAS 2014

- **La compañía sube más de 20 puestos en la clasificación de las organizaciones más responsables y con mejor gobierno corporativo**

El Grupo CLH se sitúa en el puesto 52 en el informe Merco Empresas 2014, una posición por encima respecto a la edición del año pasado. La compañía ha conseguido una puntuación de 5.593 puntos, 200 más que en la última edición de este estudio, que evalúa a las empresas españolas con mejor reputación corporativa.

Además, CLH también experimenta un importante ascenso en la clasificación de las organizaciones más responsables y con mejor gobierno corporativo, ocupando el puesto 60, más de 20 posiciones por encima que en el informe de 2013.

Por sectores, la compañía vuelve a ocupar la segunda posición en el ranking de las empresas petroleras. Sólo por detrás de Repsol y por delante de organizaciones como Cepsa.

Asimismo, el presidente, José Luis López de Silanes, repite en el puesto 83 en el índice Merco Líderes, que mide a los directivos empresariales más prestigiosos, con cerca de 4.000 puntos.

El informe Merco evalúa la reputación de las compañías españolas y de sus líderes desde el año 2000 y se ha convertido en uno de los monitores de referencia en todo el mundo.

La realización de este estudio es posible gracias al acuerdo entre Villafañe y Asociados y el instituto Análisis e Investigación, responsable del trabajo de campo.

En este análisis participan directivos, ONG, asociaciones de consumidores, analistas financieros, sindicatos y periodistas económicos. Además, para realizar la clasificación, se tienen en cuenta cualidades empresariales como el comportamiento ético, la transparencia, el compromiso medioambiental o la forma de tratar a los empleados.

El proceso de toma de datos y la metodología del ranking ha sido objeto de revisión independiente por parte de la firma KPMG.

Madrid, 6 de mayo de 2014