

CEPSA presenta sus nuevos lubricantes XTAR

La compañía da un giro en su estrategia comercial en España y a nivel internacional
Con esta nueva gama, CEPSA busca aportar una oferta de mayor valor a los clientes

CEPSA ha presentado su nueva gama de lubricantes XTAR. Estos productos suponen un giro en la estrategia comercial de la Compañía, que pretende, potenciar el peso de sus productos sintéticos de alta gama dirigidos a turismos, así como poner en valor la tecnología empleada en sus formulaciones y lograr una diferenciación en la imagen.

Con esta nueva gama, CEPSA busca aumentar su cuota de mercado aportando una oferta de mayor valor a los clientes. **Los lubricantes para turismos XTAR cuentan con las homologaciones y especificaciones para todo tipo de vehículos**, teniendo las mejores prestaciones que demanda el mercado, destacando su rendimiento y las ventajas que ofrece en reducción de fricción y economía de combustible respecto a lubricantes convencionales.



Jose Aramburu, Director de Lubricantes de CEPSA

Este lanzamiento contribuye a reforzar el proceso de expansión internacional y de apertura a otros mercados que vive la Compañía. En palabras de José Aramburu, director del área de Lubricantes de CEPSA: *“Todos los productos de CEPSA Lubricantes son fabricados en España con la máxima tecnología, en nuestra planta de San Roque, donde trabajan cerca de 100 de personas. Desde ahí, exportamos a todo el mundo. Además, contamos con la aportación de nuestro Centro de Investigación como palanca de innovación para poder ofrecer un producto de la mejor calidad a nuestros clientes independientemente de la parte del mundo en la que se encuentren.”*

Actualmente, CEPSA vende 235.000 TM de lubricantes, bases y parafinas, lo cual otorga a la Compañía una posición de liderazgo en el mercado nacional y le permite exportar productos a mercados en expansión como Sudamérica y Asia, además de Europa. Recientemente, CEPSA Lubricantes ha firmado en un acuerdo por cinco años, la distribución de sus productos en China con Apsis, del Grupo SAIC, un mercado en el que se mueven más de 7 millones de toneladas de productos al año y en el que hay depositadas grandes expectativas.



Carlos Giner, Director Comercial de Lubricantes

CEPSA es un grupo energético, 100% IPIC, que emplea más de 10.000 profesionales ejerciendo su actividad en todas las fases de la cadena de valor de los hidrocarburos: exploración y producción de petróleo y gas, refino, transporte y comercialización de los derivados petrolíferos y del gas natural, biocarburantes, cogeneración y comercialización de energía eléctrica. CEPSA ha desarrollado un área petroquímica importante, en alta integración con la de refino de petróleo, en la que fabrica y comercializa materia prima para la elaboración de productos de alto valor añadido que son utilizados, principalmente, para la producción de plásticos de nueva generación y detergentes biodegradables. Cuenta con notable presencia en España y, a través de una progresiva internacionalización de sus actividades, también desarrolla sus actividades en Argelia, Brasil, Canadá, China, Colombia, Kenia, Liberia, Malasia, Panamá, Perú, Portugal, Surinam y Tailandia, comercializando sus productos en todo el mundo.

Madrid, 29 de abril de 2014