



## La campaña “Tu seguro gratis con Elefante Azul” bate récords de participación

- ***Se han entregado cuatro premios, de hasta 450 euros, y se adjudicarán otros cuatro hasta el 30 de septiembre***
- ***Los andaluces, los que más participan***

**22 de septiembre de 2014.** – Ya son cuatro las familias que disfrutan de una ayuda económica para la renovación del seguro de su vehículo. Con la llegada del mes de septiembre y los gastos extra que ello comporta, la red de centros de lavado de vehículos Elefante Azul puso en marcha la campaña “Tu seguro gratis con Elefante Azul”, que estará en marcha hasta el 30 de septiembre.

Como explica **Albert Valverde, Director de Franquicia y Marketing de Hypromat España**, esta campaña ha logrado una excelente acogida entre los usuarios. *“La participación está siendo muy elevada. Por el momento (a 15 de septiembre) contamos con 2.010 participaciones, un 73% más que la campaña realizada en junio en la que regalábamos una revisión gratuita del vehículo”.*

Los premiados hasta el momento son usuarios de los centros de lavado de Valladolid y Motril (Granada), dos en cada uno de estos centros. Y todavía quedan cuatro premios por entregar, hasta que finalice la campaña el 30 de septiembre.

Se aprecian diferencias en la participación, como señala Albert Valverde, por Comunidades Autónomas. En Andalucía son los primeros en cuanto a participación, seguidos de Castilla y León, Cantabria y Castilla La Mancha.

La participación es muy sencilla, basta con realizar un lavado o compra en uno de los centros Elefante Azul adheridos a la campaña; es gratuita y el valor de los premios es de hasta 450 euros para la renovación del seguro del vehículo.

Uno de los principales retos de Elefante Azul siempre ha sido estar cerca de sus clientes, siendo próximos e intentando cubrir sus necesidades. En esta línea, la red pone en marcha campañas promocionales a lo largo del año.