

El acuerdo es un nuevo hito en la colaboración que Repsol y Cruz Roja mantienen para desarrollar labores humanitarias y proyectos de acción social

REPSOL Y CRUZ ROJA FIRMAN UN CONVENIO MARCO PARA AYUDAR A LOS COLECTIVOS MÁS VULNERABLES

- **El Presidente de Repsol, Antonio Brufau y el de Cruz Roja Española, Juan M. Suárez del Toro, han firmado el convenio en un acto que ha tenido lugar en el Campus Repsol de Madrid.**
- **El acuerdo, con una vigencia de cinco años, intensifica la colaboración existente entre ambas entidades y abre un nuevo espacio de cooperación para seguir desarrollando acciones que mejoren la vida de la sociedad.**
- **La colaboración entre ambas entidades abarca distintos ámbitos de actuación, como el desarrollo de proyectos de cooperación internacional o el apoyo al programa y actividades de Salvamento Marítimo de Cruz Roja.**
- **Además, las estaciones de servicio de Repsol son el principal canal de venta de los boletos del sorteo de Oro de Cruz Roja, con cuyos fondos se financian diversos programas sociales.**

Repsol y Cruz Roja han firmado un convenio marco para intensificar la colaboración existente entre ambas entidades y abrir un nuevo espacio de cooperación que les permita seguir desarrollando acciones que mejoren la vida de la sociedad y en especial, de las personas pertenecientes a colectivos más vulnerables.

El Presidente de Repsol, Antonio Brufau y el de Cruz Roja Española, Juan M. Suárez del Toro, han firmado el convenio en un acto que ha tenido lugar en el Campus Repsol de Madrid, sede central de la compañía. El acuerdo tendrá una vigencia de cinco años y en él Repsol y Cruz Roja se comprometen a coordinar un programa de actuaciones diseñadas para intentar mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos.

Este acuerdo refuerza la colaboración existente entre ambas entidades, que abarca distintos ámbitos de actuación entre los que destaca el desarrollo de proyectos de cooperación internacional, el apoyo al programa y actividades de Salvamento Marítimo de Cruz Roja o la comercialización, desde hace más de una década, en la red de estaciones de servicio de Repsol de los boletos del Sorteo de Oro.

Las acciones de colaboración que este nuevo convenio renueva han resultado fructíferas y beneficiosas para el objetivo social que persiguen. Por ejemplo, las estaciones de servicio de Repsol son el principal canal de venta de los boletos para el Sorteo del Oro, con cuyos fondos Cruz Roja lleva a cabo programas dirigidos a niños, mayores y personas con discapacidad, entre otros, colabora con medios humanos y materiales ante catástrofes naturales, forma y ayuda a encontrar trabajo a los colectivos con más dificultades laborales, etc.

Este convenio supone un nuevo hito en la colaboración que tradicionalmente han mantenido Repsol y Cruz Roja para el desarrollo de labores humanitarias y proyectos de acción social orientados, en especial, a aquellos colectivos más vulnerables.