
CEPSA reconhecida como "Empresa Solidária do Ano"

- **O júri dos prémios "Os nossos Heróis" premiaram a iniciativa "Prémios ao valor Social CEPSA" que reconhece e apoia ONG's e instituições de solidariedade social.**

A Cepsa foi reconhecida como "Empresa do Ano" pela revista Visão, que em parceria com o Banco Montepio distinguiu o projeto "Prémios Cepsa ao Valor Social" (PCVS) pelo rigor implementado e pelo especial envolvimento dos seus colaboradores.

O júri desta 4ª Edição dos prémios "Visão Solidária", presidido por Mercedes Balsemão, presidente da SIC Esperança, e composto por Dulce Rocha, vice-presidente do Instituto de Apoio à Criança, Conceição Zagalo, presidente da Assembleia-Geral do Grace, António Tavares, Provedor da Santa Casa da Misericórdia do Porto, Maria Angélica Aires, representante do Montepio e Sónia Sapage, membro da revista Visão, distingue nesta iniciativa pessoas e empresas que se destaquem na área social.



O troféu, desenhado pelo arquiteto Souto Moura (Pritzker 2011), premeia indivíduos e empresas que sejam um exemplo na área da intervenção social.

Este ano, a distinção foi entregue a 3 portugueses (um herói e duas menções honrosas) e à Cepsa, vencedora na categoria de "Empresa Solidária do Ano", que tem como objetivo distinguir organizações empresariais que se evidenciam enquanto agentes dinamizadores de valores como a solidariedade e a responsabilidade social.

"Este prémio reconhece um projeto do qual nos sentimos verdadeiramente orgulhosos na Cepsa. Dedicamos este reconhecimento a todos os nossos colaboradores, que através da rede de Padrinhos e Madrinhas Solidários, conseguem ajudar muitas ONGs e instituições de todo o país", refere Ricardo Hermenegildo, Diretor de Marketing e Comunicação da Cepsa.

Os PCVS distinguem em Portugal, e desde 2008, projetos apadrinhados por colaboradores da Cepsa, que ficam responsáveis por acompanhar a execução dos projetos vencedores. Este fator diferenciador, associado aos critérios exigentes de participação e análise transformaram estes galardões num modelo vivido apaixonadamente por todos os que têm participado no Programa, e agora externamente com o reconhecimento dos especialistas.

O anúncio dos vencedores foi feito na IV Conferência da Visão Solidária, que contou com a participação de Francisco Pinto Balsemão e António Tomás Correia, presidentes, respetivamente, da Impresa e do Montepio, e que teve como oradora convidada Maria de Belém Roseira, deputada, ex-governante e dirigente de várias organizações sociais.

Lisboa, 3 de dezembro de 2014



Direção de Marketing e Comunicação
comunicacao@cepsa.com
Tel.: (+351) 217 217 600
www.cepsa.pt