



## Cepsa reconoce el ‘Valor Social’ de 24 asociaciones

- Los [Premios Cepsa al Valor Social](#) cumplen diez años contribuyendo a hacer realidad proyectos solidarios.
- En la edición de 2014, el Grupo ha destinado 208.000 euros a un total de 24 asociaciones de España, Portugal y Colombia.

Los Premios Cepsa al Valor Social han recaído este año en 24 proyectos solidarios de España, Portugal y Colombia. En total, 208.000 euros con los que la Compañía ayuda a hacerlos realidad y así contribuir a mejorar la calidad de vida de personas en situaciones de vulnerabilidad social, objetivo principal de estos premios.

“Estos galardones son también un reconocimiento a la labor imprescindible, del tejido asociativo, que en ocasiones pasa desapercibida”, subraya la responsable de Responsabilidad Corporativa de Cepsa, Belen Candenás.

Los 24 proyectos seleccionados han sido elegidos entre más de 300 propuestas presentadas en las distintas zonas en las que los Premios se convocan; todas ellas, áreas en las que Cepsa desarrolla una actividad relevante, y en las que, de una forma más profunda, tiene establecidos lazos y relaciones con la comunidad. En España: Huelva, Madrid, Canarias y Campo de Gibraltar; y ya en territorio internacional, en Portugal y Colombia. Esta gestión local de los Premios permite a los jurados, bajo unas bases comunes, realizar sus fallos incorporando las necesidades sociales particulares de cada zona.

A lo largo de estos diez años de trayectoria, un total de 156 proyectos han sido reconocidos por Cepsa y más de 1.600 han concurrido a los Premios. Los colectivos beneficiados son de gran variabilidad: familias desfavorecidas, menores, mayores, inmigrantes, personas con discapacidad, drogodependientes... La cuantía económica que reciben de la mano de Cepsa a través de estos premios, permite a las asociaciones y organizaciones llevar a cabo estas iniciativas, ponerlas en marcha o darles continuidad.

“Cada año, la Compañía realiza una nueva convocatoria, pero las anteriores no terminan de cerrarse. La labor de Cepsa no finaliza con la entrega de galardones y aportación económica, hay un seguimiento, y de alguna forma se establece un vínculo que en ocasiones ha dado lugar a colaboraciones más allá de los Premios Cepsa al Valor Social, siempre en el marco de nuestra política de Responsabilidad Corporativa”, explica Belén Candenás. Un vínculo no sólo del Grupo con las organizaciones, también con los profesionales de Cepsa, que juegan un papel activo en esta convocatoria solidaria, pues las bases establecen que cada uno de los proyectos que concurren esté avalado por, al menos, un empleado, que se convierte así en ‘padrino o madrina solidario/a’ de esa idea.

La excelente acogida que tuvieron los Premios en su primera convocatoria (realizada en Huelva en 2005), no solo propició que se trasladara al resto de centros en años sucesivos, sino que los ha convertido en referente del compromiso social de Cepsa.

### **Ganadores de la edición 2014**

El **Premio Especial del Grupo**, elegido entre doce finalistas no premiados de cada territorio mediante votación de los profesionales de Cepsa, ha recaído este año en Colombia. En concreto, en el proyecto ‘Manos de Esperanza para Colombia’. Se trata de una iniciativa dirigida a personas con discapacidad física de la Corporación Red de Promotoras Empresariales y Macrofinancieras de Colombia (Corproem).

En **Madrid**, han sido premiados el **Centro Español de Solidaridad**, la **Asociación Barró** la **Fundación También**; y la **Fundación Abracadabra de Magos Solidarios**.

En **Huelva**, los proyectos premiados han sido los de la **Asociación Protectora de Personas con Discapacidad Intelectual de la Cuenca Minera**; la **Asociación Onubense para la Normalización Educativa Social y Laboral**; la **Asociación Obras Cristianas de Gibraleón**; y la **Asociación contra la Violencia de Género ‘Miriadas’**.

En el **Campo de Gibraltar** han resultado premiados los proyectos de: la **Asociación de Enfermos de Corazón, Discapacitados, Donantes y Trasplantados**, la **Coordinadora Linense Contra las Drogodependencias ‘Despierta’**, los **Amigos de Mayores en la Red**, la **Asociación de Problemas Oncológicos APRON**, y la **Asociación de Esclerosis Múltiple del Campo de Gibraltar**.

En **Canarias**, el proyecto de la **Asociación Mensajeros de la Paz**, ‘**Centro de día y comedor social infantil de Añaza**’; el del **Instituto de Religiosas Oblatas del Santísimo Redentor** y el de la **Asociación de Cooperación Juvenil San Miguel**.

En **Portugal**, los proyectos ganadores han sido los presentados por la **Asociación Socio Terapéutica de Almeida**, la **Asociación de apoyo a los mayores y jóvenes de Freguesia de Meca** y el **Centro de Madres de la Asociación Solidaridad Social** (Funchal).

En **Colombia**, los premiados han sido la **Fundación El Cielo en la Tierra**; la **Fundación Alfa y Omega por los más Frágiles**; la **Fundación Buena semilla**; la **Fundación Madreselva**; y la **Fundación Formación D futuros**.

Más información en [www.valorsocialcepsa.com](http://www.valorsocialcepsa.com)

**Cepsa** es un grupo energético, 100% IPIC, que emplea a más de 11.000 profesionales ejerciendo su actividad en todas las fases de la cadena de valor de los hidrocarburos: exploración y producción de petróleo y gas, refino, transporte y comercialización de los derivados petrolíferos y del gas natural, biocarburantes, cogeneración y comercialización de energía eléctrica. Cepsa ha desarrollado un área petroquímica importante, en alta integración con la de refino de petróleo, en la que fabrica y comercializa materia prima para la elaboración de productos de alto valor añadido que son utilizados, principalmente, para la producción de plásticos de nueva generación y detergentes biodegradables. Cuenta con una notable presencia en España y, a través de una progresiva internacionalización de sus actividades, también está presente en más de 20 países, comercializando sus productos en todo el mundo.

Madrid, 19 de diciembre de 2014

**CEPSA - Dirección de Comunicación**

[comunicacion@cepsa.com](mailto:comunicacion@cepsa.com)

Tel: (34) 91 337 62 02 / 76 45 / 14 94

[www.cepsa.com](http://www.cepsa.com)

Tel: (34) 91 337 60 00