



**ELEFANTE AZUL**

## **Elefante Azul amplía la oferta de sus centros de lavado**

***-Algunos centros de lavado de vehículos de nueva generación incorporan el ‘prelavado’ y el ‘lustrante’***

**20 enero 2015.-** Con el propósito de perfeccionar el lavado del vehículo, la red de centros Elefante Azul ha incorporado las opciones ‘Excelencia’ en algunos de sus centros de nueva generación. Estas nuevas opciones ya están operativas en varios centros de España a través de los cuales la red ha comprobado su éxito entre los usuarios.

*“Se trata de opciones de lavado bien aceptadas por la clientela -explica **Albert Valverde, Director de Franquicia y Marketing de Hypromat España-** así que actúan como elementos de fidelización y además nos permiten diferenciarnos de la competencia y rentabilizar los centros”.*

Además de las tres posiciones clásicas ‘indispensables’ (lavado, aclarado y acabado), la red suma las opciones de ‘prelavado’, que acaba con la suciedad más persistente; y ‘lustrante’, que intensifica el brillo de la carrocería.

*“Estas nuevas opciones de lavado –apunta **Albert Valverde**– permiten a nuestros centros ampliar su oferta de una manera sencilla y muy gratificante de cara al consumidor”.*