

Avance de salidas de productos de instalaciones de CLH al mercado español*

Febrero 2015

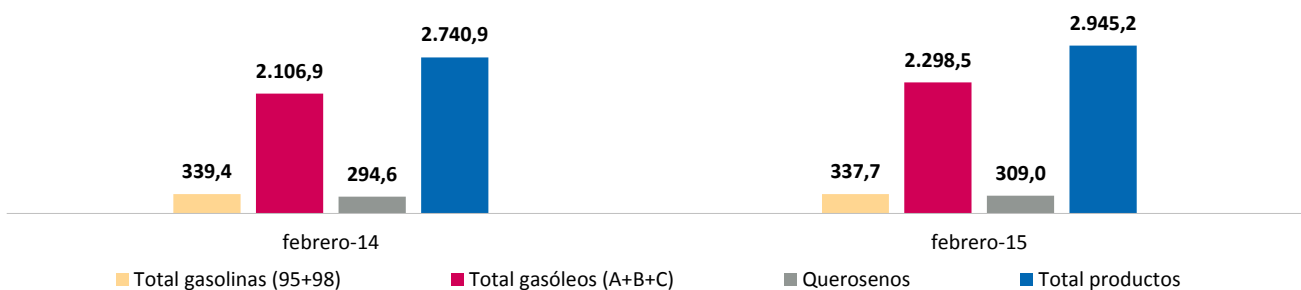
Las salidas de productos petrolíferos desde las instalaciones de CLH aumentaron un 7,5 % en febrero de 2015

Las salidas de productos petrolíferos desde las instalaciones del Grupo CLH al mercado español durante el mes de febrero alcanzaron los 2,95 millones de metros cúbicos, un 7,5% más que la cifra registrada en el mismo mes del año anterior, una vez corregido el efecto calendario.

Por productos, las gasolinas descendieron un 0,5% y el gasóleo de automoción aumentó un 5,5%. En su conjunto, las salidas de los carburantes de automoción se elevaron un 4,4% y se situaron en 1,9 millones de metros cúbicos.

En cuanto al total de gasóleos (A+B+C), las salidas alcanzaron cerca de 2,3 millones de metros cúbicos, un 9,1% más que en el mismo periodo de 2014.

Por su parte, las salidas de querosenos ascendieron a 309.000 metros cúbicos, lo que representa una subida del 4,9% respecto a febrero del año pasado.



Ud: miles de m³

Productos	feb-14	feb-15	% Variación Corregido calendario***
Gasolina 95	324,2	320,4	-1,2%
Gasolina 98	15,2	17,3	13,9%
Total gasolinas (95+98)	339,4	337,7	-0,5%
Gasóleo A	1.512,6	1.596,5	5,5%
Total carburantes auto**	1.852,0	1.934,2	4,4%
Gasóleo B	299,7	365,9	22,1%
Gasóleo C	294,6	336,1	14,1%
Total gasóleos (A+B+C)	2.106,9	2.298,5	9,1%
Querosenos	294,6	309,0	4,9%
Total productos	2.740,9	2.945,2	7,5%

* Sólo se incluyen las salidas desde CLH al consumo del mercado español.

** Los volúmenes de gasolinas y gasóleo A incluyen biocarburante.

*** El porcentaje de variación mostrado se calcula aplicando la corrección de efecto calendario, por lo que puede no corresponder al incremento entre los volúmenes indicados para 2015 y 2014.