

## Cepsa acuerda la venta de su negocio petroquímico de PTA en Montreal a Indorama

- El acuerdo está sujeto a la aprobación de las autoridades competentes.
- Las condiciones laborales del personal involucrado no se verán afectadas durante el proceso de venta.



Cepsa ha acordado con Indorama, empresa con sede en Tailandia, la venta de su negocio de PTA canadiense. Esta operación permitirá a la Compañía centrar el crecimiento de su área Petroquímica en aquellos ámbitos en los que es líder.

Como es habitual en estos casos, este acuerdo está sujeto a aprobación por parte de las autoridades competentes.

El principal objetivo de Cepsa ha sido garantizar la venta de su planta de PTA (materia prima para la fabricación de poliéster) en Montreal a un líder mundial en el sector, y que las condiciones actuales de trabajo de todo el personal involucrado no se vieran afectadas durante el proceso de venta.

De esta forma, los planes de Cepsa pasan por centrar sus esfuerzos en aquellos mercados en los que disfrutamos de una presencia fuerte y con capacidad para desarrollar al máximo nuestros activos, como en las líneas de negocio de fenol, acetona y LAB/LABSA en España, Canadá, Brasil, China e Indonesia.

Indorama es una compañía líder mundial en la producción de poliéster con una fuerte posición en el mercado norteamericano. Consume alrededor de 1,1 millones de toneladas de PTA al año para la producción de PET. La compañía cuenta con 14.000 profesionales y una facturación anual de 7,5 billones de dólares.

**Cepsa** es un grupo energético, 100% IPIC, que emplea a más de 10.000 profesionales ejerciendo su actividad en todas las fases de la cadena de valor de los hidrocarburos: exploración y producción de petróleo y gas, refino, transporte y comercialización de los derivados petrolíferos y del gas natural, biocarburantes, cogeneración y comercialización de energía eléctrica. Cepsa ha desarrollado un área petroquímica importante, en alta integración con la de refino de petróleo, en la que fabrica y comercializa materia prima para la elaboración de productos de alto valor añadido que son utilizados, principalmente, para la producción de plásticos de nueva generación y detergentes biodegradables. Cuenta con una notable presencia en España y, a través de una progresiva internacionalización de sus actividades, también desarrolla sus actividades en 15 países, comercializando sus productos en todo el mundo.

Madrid, 23 de marzo de 2015

**CEPSA - Dirección de Comunicación**

[comunicacion@cepsa.com](mailto:comunicacion@cepsa.com)

Tel: (34) 91 337 62 02 / 76 45

[www.cepsa.com](http://www.cepsa.com)

Tel: (34) 91 337 60 00