

NOTA DE PRENSA

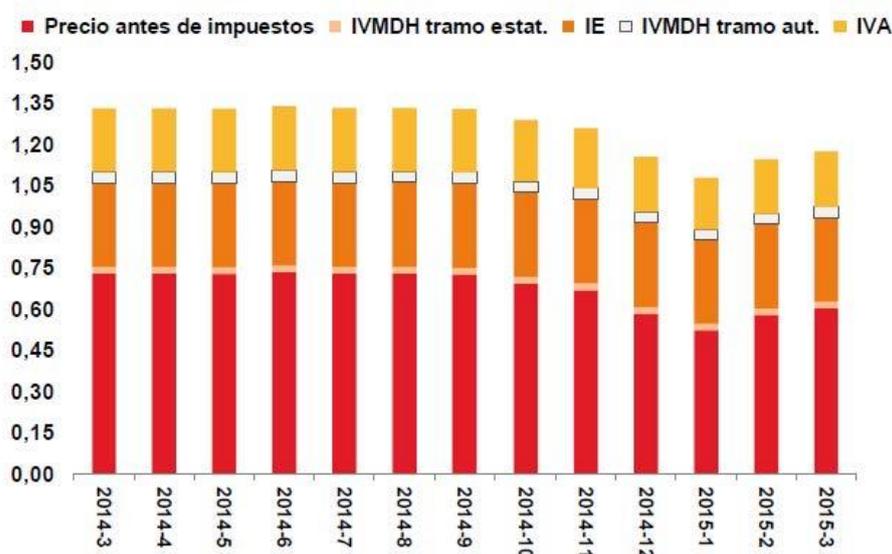
Precios de los carburantes – Marzo 2015

El PVP promedio del gasóleo de automoción aumentó en marzo un 2,5% hasta 1,177 euros por litro

- El PVP promedio de la gasolina 95 aumentó también, un 4,8%, hasta 1,273 euros por litro

Madrid, 24 de abril de 2015 – La Comisión Nacional de Mercados y Competencia (CNMC) ha publicado el Informe mensual de supervisión de la distribución de carburantes en estaciones de servicio correspondiente al mes de marzo de 2015. El precio de venta al público promedio de la gasolina 95 en Península y Baleares aumentó un 4,8%, hasta situarse en 1,273 euros por litro. El precio promedio del gasóleo A aumentó también un 2,5 % respecto a febrero, situándose en 1,177 euros por litro.

Figura 4: Evolución mensual del PVP (€/lt) del gasóleo A



Fuente: [Estadísticas de productos petrolíferos CNMC](#)

En marzo de 2015 el promedio mensual de la cotización internacional de referencia en Euro/litro (Ci) de la gasolina 95 aumentó un 9,4% (+3,64 c€/lt). En el caso del gasóleo A el aumento fue del 0,6% (+0,24 c€/lt).

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Los márgenes brutos promedio (precio antes de impuestos menos cotización internacional de referencia)¹ aumentaron con respecto a los del mes anterior, un 7,1% para la gasolina 95 y un 13,2% para el gasóleo A.

BP continuó marcando los precios más bajos con respecto a los otros dos operadores principales en gasóleo A. Por su parte, CEPSA fue el operador principal con precios más bajos en gasolina 95.

En marzo de 2015, los precios antes de impuestos de la gasolina 95 y del gasóleo A en España superaron a los de las medias europeas, aunque las diferencias fueron inferiores a las registradas en febrero.

En febrero de 2015 (últimos datos disponibles) la demanda de carburantes de automoción, gasolina 95 y gasóleo A, fue superior en un 0,1% a la demanda del mismo mes del año 2014. Respecto a enero disminuyó un 5,4%.

¹ El margen bruto (PAI-Ci) comprende todos los costes asociados a la distribución del carburante, desde su origen (refinería o puerto de importación) hasta su destino (estación de servicio), y la rentabilidad del operador mayorista y/o distribuidor minorista. Adicionalmente, incluye otros costes derivados del cumplimiento de diversas obligaciones, como son el mantenimiento de existencias mínimas de seguridad o la comercialización de biocarburantes con fines de transporte, entre otras.