

CEPSA LANÇA CAMPANHA DE VERÃO DE LUBRIFICANTES “XTAR ENERGY PACK”

- Oferta de um Powerbank por cada mudança de óleo com a nova gama Xtar

A Cepsa acaba de lançar a campanha de verão “Xtar Energy Pack”. A partir de 17 de julho, os Clientes que mudem o óleo do seu automóvel com a nova gama de lubrificantes Xtar, beneficiam da oferta de um prático e útil Powebank (bateria auxiliar portátil para telemóveis e tablets), válida para cada mudança de óleo. A campanha vai estar em vigor até 30 de setembro em todas as oficinas aderentes.



Durante dois meses e meio, os Clientes serão incentivados a experimentar a elevadíssima performance dos Lubrificantes Xtar, que reúnem o que de melhor a Cepsa sabe fazer e respondem às solicitações mais exigentes dos construtores automóveis. A nova Gama Xtar constitui o expoente máximo da investigação e desenvolvimento tecnológico levados a cabo pela Cepsa no domínio dos lubrificantes.

Aos longos intervalos entre mudanças de óleo junta-se uma oferta excepcional e cheia de energia: um sempre útil Powerbank!

Produtos abrangidos pela promoção:

- **Cepsa Xtar 5W30 C3 D2 DPF** - 100% Sintético, ACEA C3, A3/B4, baixo teor em cinzas para longos intervalos de manutenção para motores com sistemas tratamento de gases de escape.
- **Cepsa Xtar 5W30 C4 DPF** - 100% Sintético, ACEA C4 para veículos do grupo Renault (inclui Dacia e Nissan) grupo Daimler (Mercedes-Benz e Smart)
- **Cepsa Xtar 5W30 504 507** - 100% Sintético, ACEA C3 desenvolvido para motores com injetor-bomba do grupo VAG (Audi, VW, Seat e Skoda)
- **Cepsa Xtar 5W40 505.01** - Sintético, ACEA C3, A3/B4baixo teor em cinzas, para motores VW TFI-PD com injetor-bomba do grupo VAG (Audi, VW, Seat e Skoda)



Lisboa, 17 de julho de 2015

comunicacao@cepsa.com

Tel: (351) 217 217 600

www.cepsa.pt