



El Grupo CLH se une a la campaña “1 millón por el clima”

- **La compañía también ha calculado y verificado por cuarto año consecutivo la huella de carbono derivada de sus actividades**

El Grupo CLH se ha unido a la campaña “1 millón por el clima”, impulsada por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente que tiene como objetivo involucrar en la lucha contra el cambio climático a empresas, administraciones públicas, entidades sociales, ciudadanos y medios de comunicación.

Con su incorporación a esta campaña, CLH se compromete a continuar desarrollando y mejorando varias iniciativas contempladas dentro de su Plan Director de RSC, como la adecuación de su red de oleoductos a los biocarburantes, la minimización y segregación adecuada de los residuos o la verificación de la sostenibilidad e integración en el entorno de sus oleoductos.

Asimismo, la compañía ha realizado la medición periódica de su huella de carbono correspondiente a 2014, recogida en un informe anual verificado por KPMG en el que se refleja la cantidad total de gases de efecto invernadero (GEI) emitidos, teniendo en cuenta los factores que ayudan a compensar parte de las emisiones, como el arbolado o el reciclado de papel.

Este estudio cuantifica la huella de carbono para los tres alcances definidos en la norma UNE 14064: alcance 1, para emisiones directas de GEI; alcance 2, para emisiones indirectas de GEI por energía consumida; y alcance 3, resto de emisiones consecuencia de las actividades que no tienen origen ni son propiedad de CLH.

De acuerdo con este informe, el total de emisiones de CO₂ del Grupo CLH ha ascendido a 86.491 toneladas, de las cuales el 54% se asocian al consumo de electricidad necesario para el transporte de hidrocarburos a través de su red de oleoductos (alcance 2). Cabe señalar que el uso de esta red evita la emisión a la atmósfera de 360.000 toneladas de dióxido de carbono al año, que serían las emisiones equivalentes si se emplearan otros medios.

La información contenida en este informe servirá de base a la compañía para impulsar nuevas acciones que permitan aumentar la sostenibilidad en el futuro, dentro del compromiso adquirido con la campaña del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

El objetivo de “1 millón por el clima” consiste en reunir el mayor número posible de adhesiones frente al cambio climático. Los resultados obtenidos constituirán la aportación española a la Cumbre sobre el Clima 2015, que la ONU celebrará a finales de año en París con la participación de 200 países y en la que se deberá aprobar un nuevo acuerdo climático internacional que sustituya al Protocolo de Kioto.