



La energía mueve el mundo,
nosotros movemos la energía.

Avance de salidas de productos de instalaciones de CLH al mercado español*

Noviembre 2015

Las salidas de productos petrolíferos desde las instalaciones de CLH aumentaron un 1,8% en noviembre de 2015

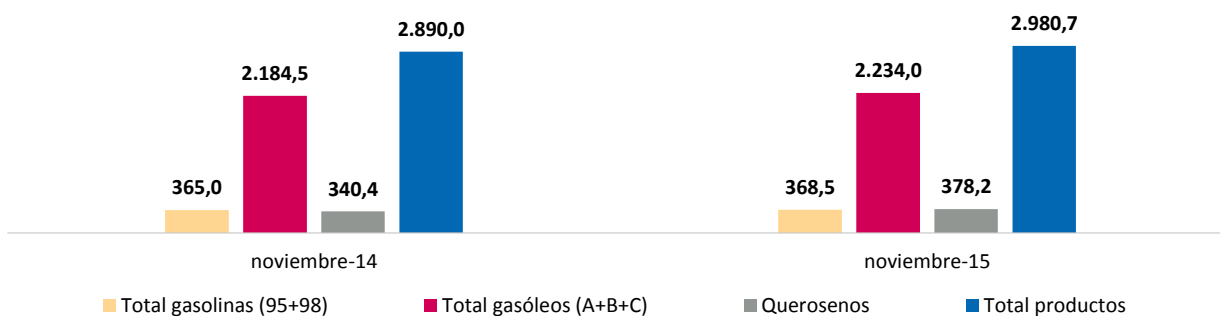
Las salidas de productos petrolíferos desde las instalaciones del Grupo CLH al mercado español durante el mes de noviembre ascendieron a cerca de 3 millones de metros cúbicos, un 1,8% más que la cifra registrada en el mismo mes del año anterior, una vez corregido el efecto calendario.

Por productos, las gasolinas aumentaron un 0,7% y el gasóleo de automoción creció un 2,4%. En su conjunto, las salidas de los carburantes de automoción se elevaron un 2,1% y superaron los 2 millones de metros cúbicos.

En cuanto al total de gasóleos (A+B+C), las salidas ascendieron a más de 2,2 millones de metros cúbicos, un 0,5% más que en el mismo periodo de 2014.

Por su parte, las salidas de querosenos superaron los 378.000 metros cúbicos, lo que representa una subida del 11,3% respecto a noviembre del año pasado.

Esta información está recogida en el indicador adelantado de salidas de productos petrolíferos al mercado español, que el Grupo CLH publica mensualmente en su página web.



Ud: miles de m³

| Productos | nov-14 | nov-15 | % Variación Corregido calendario*** |
|---------------------------------|----------------|----------------|--|
| Gasolina 95 | 347,3 | 348,1 | 0,0% |
| Gasolina 98 | 17,7 | 20,4 | 15,2% |
| Total gasolinas (95+98) | 365,0 | 368,5 | 0,7% |
| Gasóleo A | 1.638,4 | 1.697,2 | 2,4% |
| Total carburantes auto** | 2.003,4 | 2.065,7 | 2,1% |
| Gasóleo B | 319,7 | 336,3 | 1,8% |
| Gasóleo C | 226,4 | 200,5 | -14,4% |
| Total gasóleos (A+B+C) | 2.184,5 | 2.234,0 | 0,5% |
| Querosenos | 340,4 | 378,2 | 11,3% |
| Total productos | 2.890,0 | 2.980,7 | 1,8% |

* Sólo se incluyen las salidas desde CLH al consumo del mercado español.

** Los volúmenes de gasolinas y gasóleo A incluyen biocarburante.

*** El porcentaje de variación mostrado se calcula aplicando la corrección de efecto calendario, por lo que puede no corresponder al incremento entre los volúmenes indicados para 2015 y 2014.