



CLH aprueba una nueva Política de Biodiversidad

- **La compañía se compromete a impulsar la protección de la biodiversidad mediante cinco principios que aplicará en el desarrollo de sus actividades**

El Grupo CLH ha aprobado una nueva Política de Biodiversidad con el objetivo de continuar reforzando la sostenibilidad de sus actividades y fomentar la protección del medio ambiente y de los recursos naturales.

Esta nueva política está integrada por cinco principios que la compañía aplicará de forma sistemática en el desarrollo de sus actividades.

Entre los principios aprobados, CLH se compromete a proteger la biodiversidad durante todas las fases de sus diferentes actividades, y a respetar toda la legislación nacional e internacional, sin perjuicio de otras normas o requisitos que la compañía suscriba.

CLH también contempla integrar la conservación de la diversidad biológica en sus actividades, prestando una atención reforzada a las zonas de gran protección biológica y a las especies de flora y fauna de especial interés situadas en el entorno de la actividad de la compañía.

Asimismo, CLH fomentará el uso de especies vegetales autóctonas en cada territorio donde está presente, controlando y evitando las especies invasoras, tanto de flora como de fauna, que puedan amenazar los diferentes hábitats.

Otro punto hace referencia al impulso de la investigación y la formación, a través de proyectos y programas específicos de fomento de la biodiversidad, mediante la colaboración con universidades, centros de investigación y otras instituciones.

Además, la compañía también se compromete a reforzar activamente la cooperación con todos sus grupos de interés, tanto públicos como privados, para lograr su compromiso en la conservación de la biodiversidad.

Esta nueva Política de Biodiversidad se enmarca dentro del Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa 2012-2016 del Grupo CLH, que incluye la realización de diferentes iniciativas relacionadas con la protección del medio ambiente, como el convenio de colaboración que la compañía mantiene con la asociación GREFA para estudiar la sostenibilidad de su red de oleoductos, el cálculo y verificación de la huella de carbono derivada de sus actividades o la incorporación de vehículos de bajas emisiones a su flota de automóviles.