



Avance de salidas de productos de instalaciones de CLH al mercado español* Año 2015

Las salidas de productos petrolíferos desde las instalaciones de CLH aumentaron un 4,0% en 2015

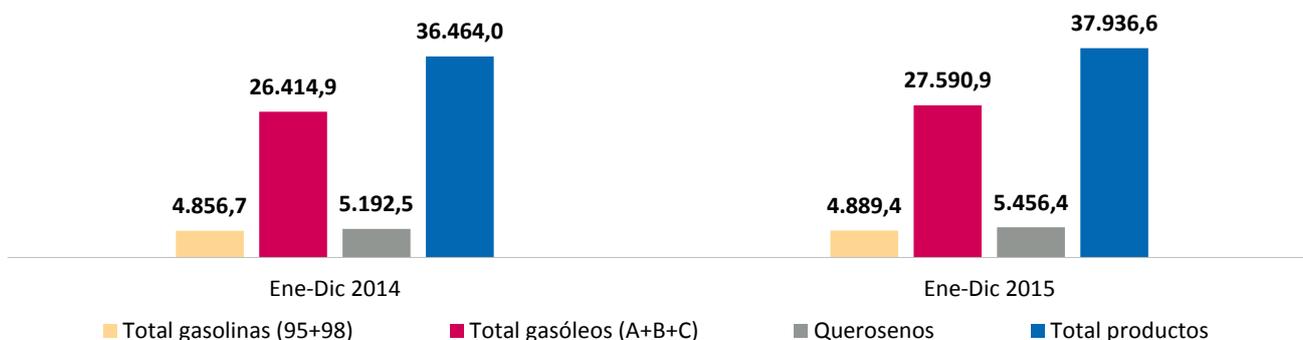
Las salidas de productos petrolíferos desde las instalaciones del Grupo CLH al mercado español durante 2015 ascendieron a cerca de 38 millones de metros cúbicos, un 4,0% más que la cifra registrada en el año anterior.

Por productos, las gasolinas aumentaron un 0,7% y el gasóleo de automoción creció un 4,2%. En su conjunto, las salidas de los carburantes de automoción se elevaron un 3,5% y superaron los 26 millones de metros cúbicos.

En cuanto al total de gasóleos (A+B+C), las salidas ascendieron a más de 27,5 millones de metros cúbicos, un 4,5% más que en 2014.

Por su parte, las salidas de querosenos ascendieron a cerca de 5,5 millones de metros cúbicos, lo que representa una subida del 5,1% respecto al año anterior.

Esta información está recogida en el indicador adelantado de salidas de productos petrolíferos al mercado español, que el Grupo CLH publica en su página web.



Ud: miles de m³

Productos	Ene-Dic 2014	Ene-Dic 2015	% Variación
Gasolina 95	4.619,6	4.626,7	0,2%
Gasolina 98	237,1	262,6	10,8%
Total gasolinas (95+98)	4.856,7	4.889,4	0,7%
Gasóleo A	20.448,7	21.303,3	4,2%
Total carburantes auto**	25.305,3	26.192,7	3,5%
Gasóleo B	3.685,9	3.936,3	6,8%
Gasóleo C	2.280,3	2.351,3	3,1%
Total gasóleos (A+B+C)	26.414,9	27.590,9	4,5%
Querosenos	5.192,5	5.456,4	5,1%
Total productos	36.464,0	37.936,6	4,0%

* Sólo se incluyen las salidas desde CLH al consumo del mercado español.

** Los volúmenes de gasolinas y gasóleo A incluyen biocarburante.