

# LAS DIFERENTES CUENTAS DE EXPLOTACION DEL MERCADO DE HIDROCARBUROS EN ESPAÑA



Hemos considerado interesante analizar la cuenta de explotación de la estación de servicio media en España, poniendo en relación la cuenta que esa estación media con un volumen de ventas de 3,5 millones de litros tenía en el año 2002, y la cuenta de explotación que ha tenido en el ejercicio 2011, en el que sus ventas han descendido a 3 millones de litros anuales.

|              |                     | 2002             | 2011             | var total   |                     |
|--------------|---------------------|------------------|------------------|-------------|---------------------|
|              | <b>LITROS</b>       | <b>3.500.000</b> | <b>3.000.000</b> | <b>-14%</b> | <b>LITROS</b>       |
| €/lt         | margen bruto        | 0,1050           | 0,1490           | 42%         | margen bruto        |
| €/lt         | comision            | 0,0470           | 0,0600           | 28%         | comision            |
| €/lt         | gastos cia pet      | 0,0064           | 0,0083           | 30%         | gastos cia pet      |
| €/lt         | margen neto cia pet | 0,0516           | 0,0807           | 56%         | margen neto cia pet |
|              |                     |                  |                  |             |                     |
| eur/lt       | ratio venta tienda  | 0,0481           | 0,0421           | -13%        | ratio venta tienda  |
| sobre ventas | margen tienda       | 30,0%            | 30,0%            |             | margen tienda       |
|              |                     |                  |                  |             |                     |
| €/lt         | pvp medio diesel    | 0,7020           | 1,2790           | 82%         | pvp medio diesel    |
| €/lt         | margen medio diesel | 0,1040           | 0,1450           | 39%         | margen medio diesel |

Por lo tanto, ¿Cuál ha sido su cuenta de resultados?

| CUENTA DE RESULTADOS                        |   | 2002           | 2011           | var total      |           |
|---|---|----------------|----------------|----------------|-----------|
| <b>INGRESOS</b>                             |   | <b>214.985</b> | <b>217.864</b> | <b>1%</b>      |           |
| <b>Importe neto de la cifra de negocios</b> |   | <b>214.985</b> | <b>217.864</b> | <b>1%</b>      |           |
| (1)   | a) Comisiones Carburantes                   | 164.500        | 180.000        | 9%             |           |
| (2)   | b) Margen Ventas Tienda                     | 50.485         | 37.864         | -25%           |           |
| <b>GASTOS</b>                               |   | <b>146.316</b> | <b>205.998</b> | <b>41%</b>     |           |
| <b>Gastos de personal</b>                   |   | <b>104.125</b> | <b>145.051</b> | <b>39%</b>     |           |
| a) Sueldo, salarios y asimilados            |   | 81.134         | 117.203        |                |           |
| b) Cargas sociales                          |   | 22.991         | 27.849         |                |           |
| <b>Otros gastos de explotación</b>          |   | <b>40.742</b>  | <b>59.112</b>  | <b>45%</b>     |           |
| Arrendamientos y canones                    |   | 3.670          | 3.946          |                |           |
| Reparaciones y Conservaciones               |   | 1.482          | 2.141          |                |           |
| Servicios de profesionales independientes   |   | 1.837          | 2.035          |                |           |
| Transportes                                 |   | 1.037          | 1.309          |                |           |
| Primas de seguro                            |   | 1.187          | 1.680          |                |           |
| Servicios bancarios y similares             |   | 152            | 494            |                |           |
| Publicidad y propaganda                     |   | 899            | 1.156          |                |           |
| Suministros                                 |   | 6.748          | 9.319          |                |           |
| Otros servicios                             |   | 3.789          | 5.417          |                |           |
| (3)   | Gastos Tarjetas                             | 19.483         | 30.393         | 56%            |           |
| Tributos                                    |   | 458            | 1.221          |                |           |
| <b>Gastos Financieros</b>                   |   | <b>1.449</b>   | <b>1.835</b>   | <b>27%</b>     |           |
| a) Gastos Financieros y Asimilados          |   | 1.449          | 1.835          |                |           |
| <b>RESULTADO E.S.:</b>                      |   | <b>68.669</b>  | <b>11.866</b>  | <b>-82,7%</b>  |           |
| <b>MARGEN TIENDA</b>                        |   | <b>50.485</b>  | <b>37.864</b>  | <b>-25,0%</b>  |           |
| <b>MARGEN CARBURANTES</b>                   |   | <b>18.184</b>  | <b>-25.998</b> | <b>-243,0%</b> |           |
| <b>MARGEN BRUTO CIA PET</b>                 |   | <b>180.600</b> | <b>242.118</b> | <b>34,1%</b>   |           |
| <b>MARGEN BRUTO</b>                         |   | <b>367.500</b> | <b>447.000</b> | <b>21,6%</b>   |           |
| <b>RENTABILIDAD CIA PET</b>                 |   | <b>49,1%</b>   | <b>54,2%</b>   | <b>10,2%</b>   |           |
| <b>RENTABILIDAD E.S.</b>                    |   | <b>18,7%</b>   | <b>2,7%</b>    | <b>-85,8%</b>  |           |
| (1)   | Litros x comision                           |                |                |                |           |
| (2)   | ratio venta tienda x litros x margen tienda |                |                |                |           |
| (3)   | financieros de tarjetas cias. Petroleras    |                | 2002           | 2011           | var total |
|   | lts   |                | 3.500.000      | 3.000.000      | -14%      |
|   | pvp medio                                   |                | 0,702          | 1,279          | 82%       |
|   | eur   |                | 2.457.000      | 3.837.000      | 56%       |
|   | gastos tarjetas                             |                | 19.483         | 30.393         | 56%       |

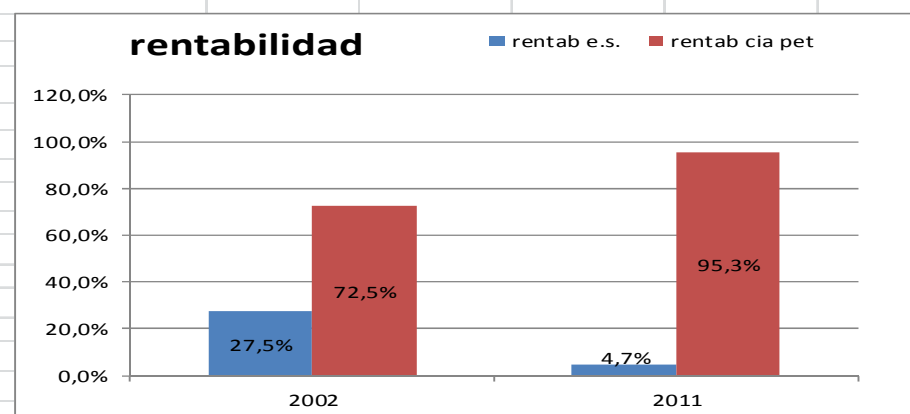
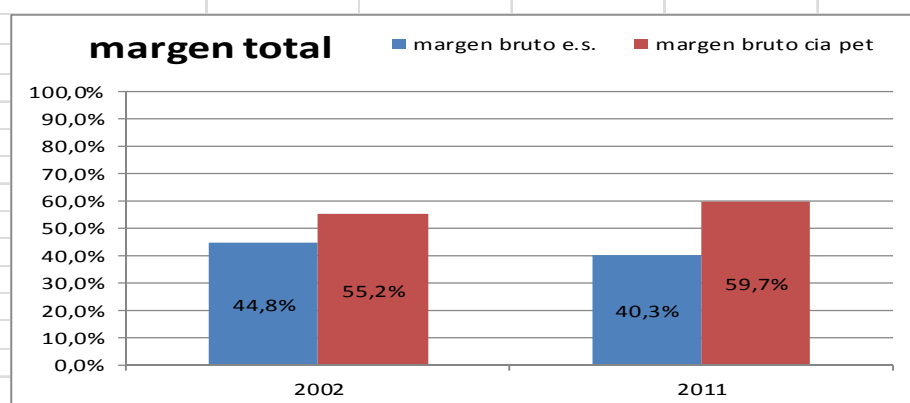
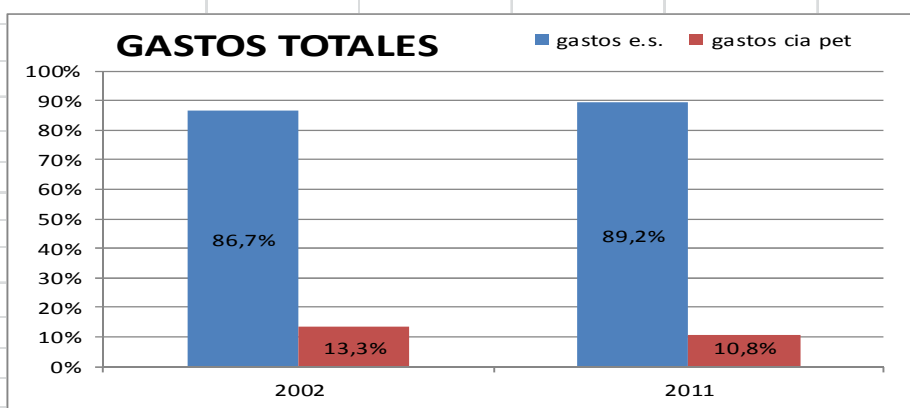
Como podemos apreciar, el resultado para quien explota la estación de servicio, incluyendo el margen que se obtiene en la venta de productos en la tienda de conveniencia, ha descendido de manera ostensible hasta el punto de que el beneficio apenas alcanza los 1.000 euros mensuales. Este análisis explica el porqué algunas estaciones rurales con ventas inferiores y sin tienda, están cerrando.

Otro dato que debemos destacar, poniéndolo en relación con la más reciente jurisprudencia del Tribunal Supremo, es que difícilmente podrán competir entre sí

quienes tienen un beneficio de 1.000 euros mensuales, qué parte del beneficio pueden dedicar a competir y qué retorno pueden esperar.

Veamos los siguientes ratios:

|                          | 2002           | 2011           | 2002  | 2011  |                       |
|--------------------------|----------------|----------------|-------|-------|-----------------------|
| gastos e.s.              | 146.316        | 205.998        | 86,7% | 89,2% | gastos e.s.           |
| gastos cia pet           | 22.400         | 24.882         | 13,3% | 10,8% | gastos cia pet        |
| <b>gastos totales</b>    | <b>168.716</b> | <b>230.880</b> |       |       | <b>gastos totales</b> |
| comisiones e.s.          | 164.500        | 180.000        | 44,8% | 40,3% | margen bruto e.s.     |
| margen bruto cia pet     | 203.000        | 267.000        | 55,2% | 59,7% | margen bruto cia pet  |
| <b>margen total</b>      | <b>367.500</b> | <b>447.000</b> |       |       | <b>margen total</b>   |
| margen neto e.s.         | 68.669         | 11.866         | 27,5% | 4,7%  | rentab e.s.           |
| margen neto cia pet      | 180.600        | 242.118        | 72,5% | 95,3% | rentab cia pet        |
| <b>margen neto total</b> | <b>249.269</b> | <b>253.984</b> |       |       |                       |



La rentabilidad es el cociente del margen neto (e.s.) entre el margen neto total

Analicemos ahora la situación en la que se encuentran las estaciones de servicio referenciadas a contratos Platt's:

- Si a la cotización Platt's le añadimos un Delta de 7 ptas., margen bastante para que la petrolera cubra sus gastos y obtenga un importante beneficio, el resultado sería el siguiente:

|              |                     | 2011 com         | 2011 platts      | var total |                     |
|--------------|---------------------|------------------|------------------|-----------|---------------------|
|              | <b>LITROS</b>       | <b>3.000.000</b> | <b>3.000.000</b> | 0%        |                     |
| €/lt         | margen bruto        | 0,1490           | 0,1490           | 0%        | margen bruto        |
| €/lt         | comision            | 0,0600           | 0,0420           |           | delta               |
|              |                     |                  | 0,1070           | 78%       | margen neto e.s.    |
| €/lt         | gastos cia pet      | 0,0083           | 0,0083           | 0%        | gastos cia pet      |
| €/lt         | margen neto cia pet | 0,0807           | 0,0337           | -58%      | margen neto cia pet |
| eur/lt       | tienda              | 0,0420           | 0,0420           |           | tienda              |
| sobre ventas | margen tienda       | 30,0%            | 30,0%            |           | margen tienda       |

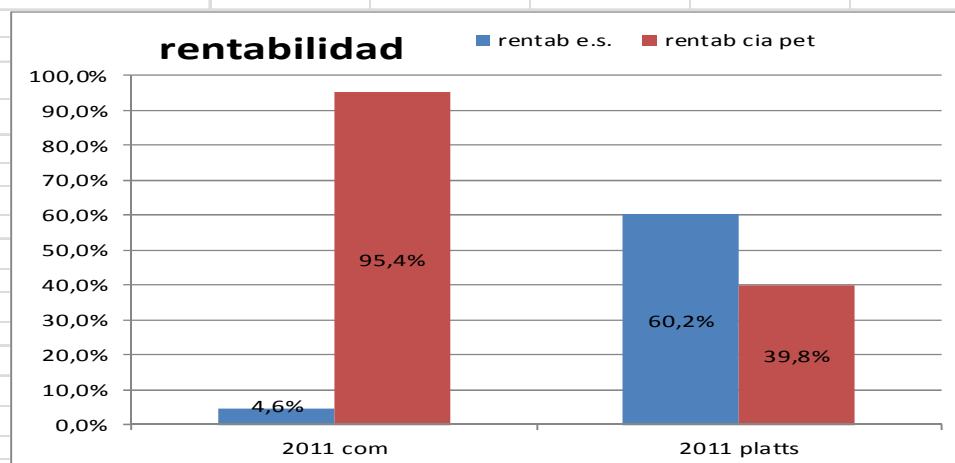
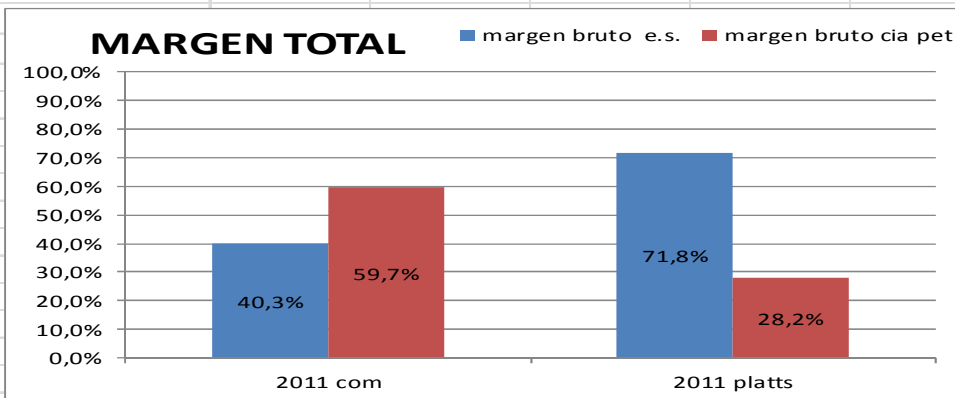
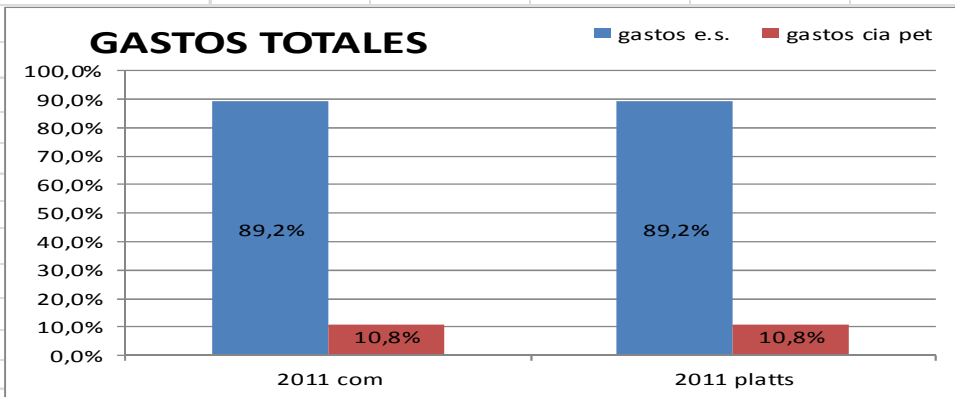
En este supuesto, comparemos las cuentas de explotación del comisionista y el empresario referenciado a Platt's:

| CUESTA DE RESULTADOS                        |   | 2011 com       | 2011 platts    | var total      |
|---|---|----------------|----------------|----------------|
| <b>INGRESOS</b>                             |   | <b>217.800</b> | <b>358.800</b> | <b>65%</b>     |
| <b>Importe neto de la cifra de negocios</b> |   | <b>217.800</b> | <b>358.800</b> | <b>65%</b>     |
| (1)   | a) Comisiones Carburantes                   | 180.000        | 321.000        | 78%            |
| (2)   | b) Margen Ventas Tienda                     | 37.800         | 37.800         | 0%             |
| <b>GASTOS</b>                               |   | <b>205.998</b> | <b>205.998</b> | <b>0%</b>      |
| <b>Gastos de personal</b>                   |   | <b>145.051</b> | <b>145.051</b> | <b>0%</b>      |
| a) Sueldo, salarios y asimilados            |   | 117.203        | 117.203        |                |
| b) Cargas sociales                          |   | 27.849         | 27.849         |                |
| <b>Otros gastos de explotación</b>          |   | <b>59.112</b>  | <b>59.112</b>  | <b>0%</b>      |
| Arrendamientos y canones                    |   | 3.946          | 3.946          |                |
| Reparaciones y Conservaciones               |   | 2.141          | 2.141          |                |
| Servicios de profesionales independientes   |   | 2.035          | 2.035          |                |
| Transportes                                 |   | 1.309          | 1.309          |                |
| Primas de seguro                            |   | 1.680          | 1.680          |                |
| Servicios bancarios y similares             |   | 494            | 494            |                |
| Publicidad y propaganda                     |   | 1.156          | 1.156          |                |
| Suministros                                 |   | 9.319          | 9.319          |                |
| Otros servicios                             |   | 5.417          | 5.417          |                |
| Gastos Tarjetas                             |   | 30.393         | 30.393         |                |
| Tributos                                    |   | 1.221          | 1.221          |                |
| <b>Gastos Financieros</b>                   |   | <b>1.835</b>   | <b>1.835</b>   | <b>0%</b>      |
| a) Gastos Financieros y Asimilados          |   | 1.835          | 1.835          |                |
| <b>RESULTADO E.S.:</b>                      |   | <b>11.802</b>  | <b>152.802</b> | <b>1194,7%</b> |
| <b>MARGEN TIENDA</b>                        |   | <b>37.800</b>  | <b>37.800</b>  | <b>0,0%</b>    |
| <b>MARGEN CARBURANTES</b>                   |   | <b>-25.998</b> | <b>115.002</b> | <b>342,3%</b>  |
| <b>MARGEN BRUTO CIA PET</b>                 |   | <b>242.100</b> | <b>101.100</b> | <b>-58,2%</b>  |
| <b>MARGEN BRUTO</b>                         |   | <b>447.000</b> | <b>447.000</b> | <b>0,0%</b>    |
| <b>RENTABILIDAD CIA PET</b>                 |   | <b>54,2%</b>   | <b>22,6%</b>   | <b>-58,2%</b>  |
| <b>RENTABILIDAD E.S.</b>                    |   | <b>2,6%</b>    | <b>34,2%</b>   | <b>1194,7%</b> |
| (1)   | Litros x comision                           |                |                |                |
| (2)   | ratio venta tienda x litros x margen tienda |                |                |                |

Sin duda, si el resultado es de 150.000 €, el empresario puede destinar el 25% ó el 30% a descuentos generales o selectivos que propicien un incremento de ventas en su estación. Esto es, esa estación de servicio está en condiciones de competir en precio en el mercado.

Veamos los siguientes ratios:

|                          | 2011 com       | 2011 platts    | 2011 com | 2011 platts |                       |
|--------------------------|----------------|----------------|----------|-------------|-----------------------|
| gastos e.s.              | 205.998        | 205.998        | 89,2%    | 89,2%       | gastos e.s.           |
| gastos cia pet           | 24.900         | 24.900         | 10,8%    | 10,8%       | gastos cia pet        |
| <b>gastos totales</b>    | <b>230.898</b> | <b>230.898</b> |          |             | <b>gastos totales</b> |
| comisiones e.s.          | 180.000        | 321.000        | 40,3%    | 71,8%       | margen bruto e.s.     |
| margen bruto cia pet     | 267.000        | 126.000        | 59,7%    | 28,2%       | margen bruto cia pet  |
| <b>margen total</b>      | <b>447.000</b> | <b>447.000</b> |          |             | <b>margen total</b>   |
| margen neto e.s.         | 11.802         | 152.802        | 4,6%     | 60,2%       | rentab e.s.           |
| margen neto cia pet      | 242.100        | 101.100        | 95,4%    | 39,8%       | rentab cia pet        |
| <b>margen neto total</b> | <b>253.902</b> | <b>253.902</b> |          |             |                       |



Vemos que con esta nueva situación se equilibran las rentabilidades y la e.s. esta en condiciones de ofrecer, unos mejores precios y/o descuentos a sus clientes.

También podrá esta estación de servicio invertir en un mejor servicio, en unas mejores instalaciones y mantendrá o incrementará, a buen seguro, el número de puestos de trabajo.

La conclusión que alcanzamos es, que si se reparte el margen entre mayorista y minorista de una manera más equilibrada, los empresarios estarán en condiciones de competir y con toda probabilidad se beneficiará el consumidor final.